

УДК 316.77: 81`27: 372.881.1

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ КАК ДЕТЕРМИНАНТЫ СТАНОВЛЕНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

О.О. Айвазян¹, А.А. Кукушкина², Р.Г. Барнадзе³

¹кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры философии, культуроведения и социальных коммуникаций, доцент кафедры иностранных языков, научный сотрудник научно-исследовательской лаборатории в сфере социально-культурной и педагогической деятельности;

²исследователь, преподаватель-исследователь по направлению подготовки 39.06.01 Социологические науки, преподаватель кафедры философии, культуроведения и социальных коммуникаций, Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, Россия, г. Краснодар,

³специалист в сфере сервиса, Грузия, г. Тбилиси.
e-mail: o.o.ayvazyan@mail.ru

Аннотация.

Статья посвящена рассмотрению особенностей становления коммуникативной культуры молодежи, которая осуществляется посредством формирования коммуникативной компетентности. Также авторы выявляют основные коммуникативные барьеры, препятствующие успешной коммуникации. Описываются основополагающие требования, предъявляемым к речи, факторы, влияющие на личность в процессе коммуникации. В работе отмечаются проблемы, с которыми сталкивается молодежь в процессе формирования коммуникативной компетентности и культуры.

Ключевые слова: коммуникация, коммуникативные неудачи, коммуникативная компетентность, речь, требования к речи, культура молодежи, социум.

Проблема развития коммуникативной компетентности молодежи является одной из приоритетных в современных социокультурных условиях жизни населения, поскольку уровень владения данными способностями позволяет оценивать степень социализированности личности. При этом механизмом социализации личности, в частности молодежи является формирование основополагающих умений и навыков в ходе различных видов деятельности, однако коммуникативные способности развиваются лишь посредством коммуникативного взаимодействия, т.е. в процессе коммуникации.

Коммуникация – это специфическая форма взаимодействия людей в процессе их познавательно-трудовой деятельности. Коммуникация – это процесс взаимного обмена информацией между партнерами по общению. Она включает передачу и прием знаний, идей, мнений и чувств. Коммуникация осуществляется в процессе речевой деятельности человека с помощью вербальных (словесных) и невербальных (система символов и знаков) средств.

Коммуникация представляет собой передачу информации посредством языковых и внеязыковых средств, а эффективная коммуникация способствует достижению взаимопонимания между собеседниками, что является неотъемлемым элементом взаимодействия субъектов [2, с. 72]. При этом, в процессе коммуникации должны быть соблюдены основные правила языка и речи: уместности и грамотности, точности,

правильности, а также соответствовать сфере применения, ситуации, задачам, обстоятельствам, целям коммуникативного диалога или монолога [3, с. 21].

В речевой коммуникации создаются целые системы идей, верований, мифов, свойственных определенному сообществу и культуре.

Итак, речевая коммуникация – это общение людей, понимаемое в широком смысле слова не только как разговор или беседа, а как любое взаимодействие с целью обмена информацией (чтение, письмо и т. д.).

«Коммуникация является основой жизни человека. Успешное социальное, эмоциональное и интеллектуальное развитие невозможно без свободной коммуникации. Человек должен быть способен выразить свои мысли, чувства и желания легко, быстро и ясно, т.е. обладать коммуникативной компетентностью» [1, с. 125].

Коммуникативная компетентность заключается в способности задавать и разрешать коммуникативные задачи, которые включают определение целей коммуникации, оценивание определенных ситуаций, учет навыков оппонента, выбор целесообразных тактик коммуникативного взаимодействия, осмысление и трансформация собственной манеры коммуницирования. Помимо отмеченного, в систему задач коммуникативной компетентности входит реализация основополагающих функций процесса взаимодействия: установление и поддержание контакта с соблюдением нормативных аспектов речеизъяснения и поведения, что обуславливает необходимость освоения этно- и социально-психологических эталонов, стандартов, поведенческих стереотипов, овладение эффективной манерой и способом коммуникации. Формирование коммуникативной компетентности способствует становлению коммуникативной культуры молодежи.

Если коммуникативный процесс организован на недостаточно высоком уровне, решения принимаются ошибочно, люди могут неверно понимать собеседника, и от этого страдают межличностные отношения.

Успех коммуникативного процесса зависит от нескольких основополагающих факторов, которые для удобства отражены на рисунке 1.

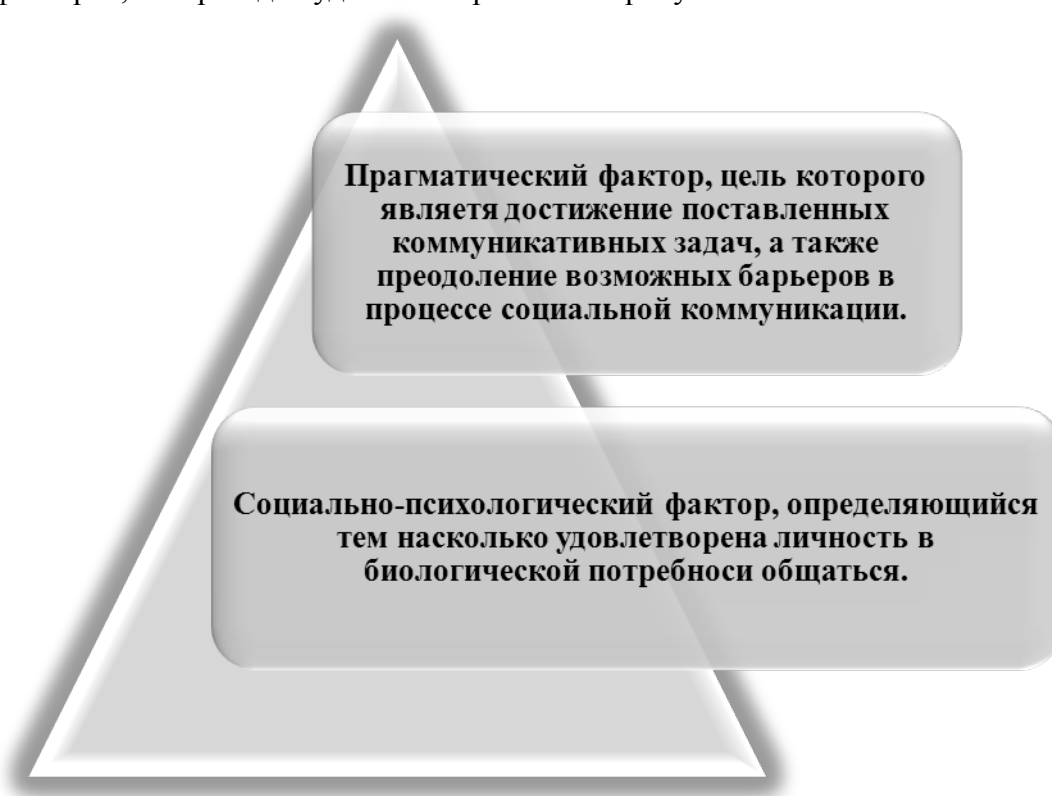


Рисунок 1. Факторы, влияющие на процесс социальной коммуникации

Эффективность коммуникативного взаимодействия также достигается за счет реализации контактоустанавливающей функции языка и речи, включающей соблюдение морально-нравственных норм и правил коммуницирования, поскольку достижение взаимопонимания – это основа мирного сосуществования представителей разных культур в современном поликультурном обществе.

Эффективная коммуникативная деятельность должна отвечать основным требованиям, предъявляемым к речи (рис. 2).

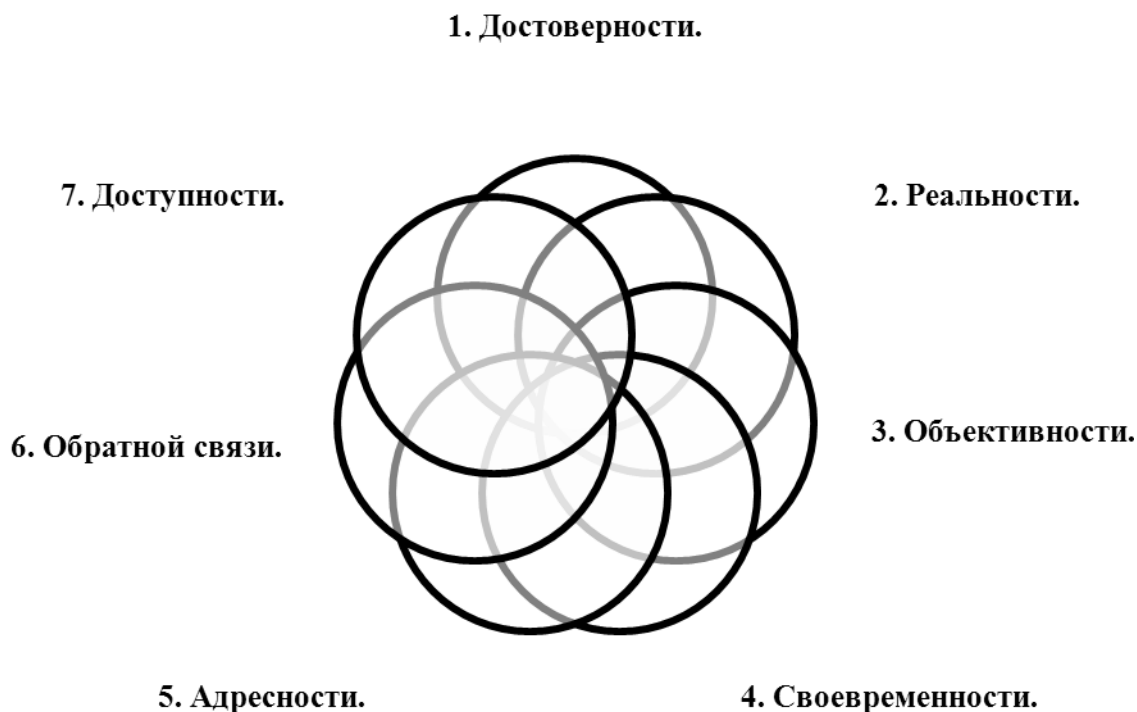


Рисунок 2. Требования, предъявляемые к речи коммуникантов

Неэффективная коммуникация – одна из основных проблем в современном обществе. Глубоко осмысливая коммуникативный процесс на уровне личности и организации, необходимо научиться снижать частоту случаев неэффективных коммуникаций и становиться лучшими.

Помехой успешной коммуникации являются коммуникационные барьеры, среди которых выделяются следующие:

1. Технические барьеры возникающие, когда в канале коммуникации появляются препятствия для продвижения определенных сигналов от источника или же сам канал производит сигналы, мешающие восприятию сообщений реципиентом.

2. Психофизические барьеры связаны с сенсорными особенностями восприятия сигналов человеком, а также с ограниченной способностью человеческого мозга к запоминанию и переработке информации.

3. Социальные барьеры объясняются принадлежностью коммутиатора и реципиента к различным социальным группам, социальным ограничением к доступу информации и возможностей ее использования.

4. Культурные барьеры, которые характерны межнациональной коммуникации, где они могут быть вызваны отличиями в национальных традициях коммуницирования, в системах норм и ценностей, в оценке разных способов общения, в реакции на воспринимаемый материал.

Помимо этого, процессу эффективного коммуникативного взаимодействия препятствуют такие личностные особенности как недостаточная степень сформированности интеллектуальных навыков, завышенный или заниженный уровень самооценки и пр.

В целях достижения эффективности в процессе коммуникативного акта необходимо применять следующие коммуникационные механизмы: язык, система распространения информации, символика, поступки.

Орудие речи – это язык, созданный и постоянно обогащаемый сотнями поколений народа. Язык и усваивается, и совершенствуется в его функционировании, т.е. в речевой деятельности.

«Речь – это вид коммуникативной деятельности человека, исторически сложившаяся форма общения людей» [4, с. 127]. Без нее человек не имел бы возможности получать и передавать большое количество информации, в частности такую, которая несет большую смысловую нагрузку или фиксирует в себе то, что невозможно воспринять с помощью органов чувств (абстрактные понятия, непосредственно не воспринимаемые явления, законы, правила и т.п.). Благодаря речи как средству общения, индивидуальное сознание человека, не ограничиваясь личным опытом, обогащается опытом других людей, причем в гораздо большей степени, чем это может позволить наблюдение и другие процессы неречевого, непосредственного познания, осуществляемого через органы чувств: восприятие, внимание, воображение, память и мышление».

Речь - средство познания чего-то нового. Тем самым речь помогает молодежи вместе работать, вместе отдыхать, согласовывать свои действия, когда это необходимо. Речь также средство эмоционального воздействия на человека. Она может поднять дух, повысить работоспособность, развеселить, рассмешить. Речь - средство воспитания, предостережения от ненужных действий, поступков. Речь - это человек в целом. Речь - основной рычаг человеческого мышления. Без способности организовать мысль посредством слова человек не мог бы рассуждать и развиваться в организованное социальное существо (Поль Л. Сопер) [5, с. 20].

Важность развитой речи в человеческом обществе, умение говорить с людьми не вызывает сомнения. Но хочется еще раз обратить внимание на тот исторический факт, что развитая речь, умение говорить серьезно влияет на нравственное здоровье общества, на духовную атмосферу, в которой живут и работают люди.

Итак, из всего вышеотмеченного следует логический вывод о том, что успешность коммуникационного процесса представляется интегративной составляющей, которая реализуется посредством объединения социума в ходе коммуникативного взаимодействия. Представленное умозаключение обуславливает важность процесса межличностной коммуникации, являющегося одним из основных механизмов взаимопонимания. При этом данный процесс регулируется социокультурными нормами и культурными традициями, установленными в данном конкретном обществе.

Таким образом, значение коммуникативной компетентности в современных социокультурных условиях развития общества постоянно возрастает. Это связано с тем, что человеку, и обществу в целом необходимо получать и усваивать все расширяющуюся информацию, способствующую развитию личности.

Список цитированной литературы:

1. Айвазян О.О. Коммуникация и речь // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Педагогика и психология. – 2012. – Вып. 3 (103). – С. 125-129.
2. Айвазян О.О. Специфика развития навыков построения судебной речи как фактора формирования коммуникативной культуры будущих специалистов права в современной социокультурной реальности // ГЭНЖ: Образовательные науки и психология. – 2016. – №5(42). – С. 71-73.
3. Айвазян О.О., Кукушкина А.А. Культурно-этические составляющие коммуникативного взаимодействия в процессе делового профессионального общения // GESJ: Education Science and Psychology. – 2019. – No. 3(53). – pp. 19-22.
4. Гойхман, О.Я. Речевая коммуникация: учеб. для вузов / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. – М.: Инфра-М., 2001. – 272 с.
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М.: Яхтсмен, 1995. – 448 с.

Article received 2021-04-10