

УДК 159.9

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЕ КАРТИНЫ МИРА В
СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Кириченко Виктор Васильевич

Житомирский государственный университет имени Ивана Франко
10001, Украина г. Житомир
ул. Большая Бердичевская 40**Аннотация:**

Статья поднимает проблему формирования картины мира в современной информационной среде. На уровне массового сознания начинает преобладать опыт социальной среды над индивидуальным опытом, что есть одной из наиболее существенных особенностей информационного общества. Формируется культура ежедневного употребления информации в медиа пространстве с целью регуляции социальной активности. Человек становится заложником информационного пространства в условиях необходимости быть в контексте событий мирового масштаба. В статье представлены результаты эмпирического исследования влияния преднамеренного ограничения использования медиаресурсов на эмоциональное состояние юношей.

Ключевые слова: информация, информационное общество, информационный шок, информационная депривация, социальный опыт.

Эволюция человечества как и других живых организмов связана с развитием способности воспринимать, аккумулировать и воспроизводить информацию. Это позволяет человеку сохранять адаптивные свойства, необходимые, в первую очередь, для выживания в этом мире, а уже в дальнейшем для его преобразования. **Исчезновение этой способности или несостоятельность оперировать огромными массивами информации может быть причиной исчезновения человечества.** Концептуальные представления о социально-психологических закономерностях организации информационного общества заложены в работах Даниэля Белла («Социальные рамки информационного общества» (1986)), Збигнева Бжезинского («Великая шахматная доска» (1998)), Уолтера Липмана («Общественное мнение» (2004)) Элвина Тоффлера («Шок будущего» (2002), «Третья волна» (2004)), Освальда Шпенглера («Закат Европы» (1998)) [3,1,15,12,13,6]; начинает подниматься проблема эволюционной неспособности человека воспринимать и обрабатывать информацию, количество которой с каждым годом увеличивается в разы (И.С. Шкловский «Вселенная, жизнь, разум» (1987)) [14]. Исследуя отдельные аспекты информационных отношений, они предвидели пришествие общества, центральным элементом которого есть информационные связи, посредством которых происходят взаимоотношения между всеми его участниками. Растущие темпы перемен заставляют нас сталкиваться все с большим числом ситуаций, в которых личный опыт не может быть использован. С позиции этого возникает необходимость формирования и развития информационного общества, где центральным элементом есть знания, аккумулированные коллективным субъектом социальных отношений в процессе культурного филогенеза. В процессе социализации происходит постепенное включение человека в социальную информационную среду, где он черпает знания, которые не относятся к его непосредственному опыту, а принадлежат некому «мы». Таким образом основным источником формирования картины мира в современной информационной среде есть знания, которые не связаны с личным опытом субъекта. Одной из характерных черт информационного общества есть доминирующее господство «опыта мы» над «опытом я». Картина мира обычного человека базируется на стереотипах социального восприятия, которые относятся к опыту «мы». **Личный опыт**

должен соответствовать групповому, иначе он не входит в систему картины мира человека или «видоизменяется» таким образом, чтобы ему соответствовать (Рис.1). Как и в любой социальной системе, в информационном обществе существует между групповая поляризация¹. Групповое сообщество, которое исполняет функцию противовеса («врага», «конкурента», «инакомыслящего», «противника», «оппонента») есть носителем анти-опыта,

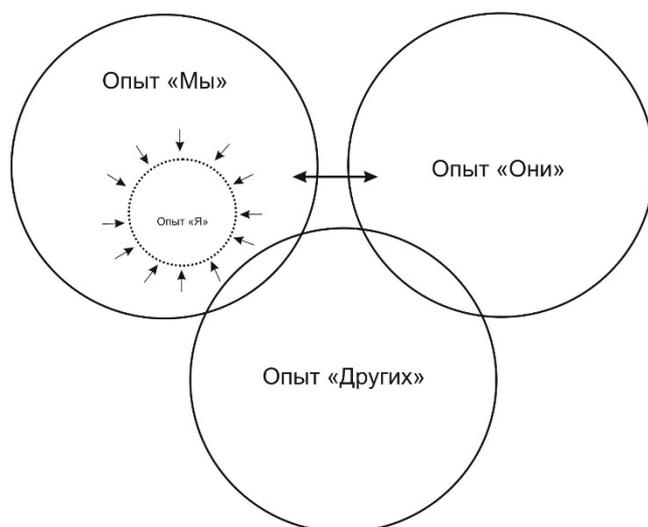


Рис.1. Графическая модель формирования картины мира в современном информационном обществе

который не имплементируется в картину мира, но все-же есть его частью как эталон того, что не должно в нем быть [5] (В.В. Кириченко).

В последнее время начинает подниматься вопрос о необходимости построения психологически безопасного информационного общества [4]. С возникновением технологической способности неограниченного доступа к информации появилась угроза несанкционированного доступа к ней. В современном информационном обществе каждый ее член может быть активным субъектом информационных отношений: создавать информацию, публиковать и распространять ее. Вследствие чего снижается ее качество, информация стает все больше обременена субъективным отношением отдельного человека к определенным событиям. Под воздействием множества стимулов, посылаемых окружающим обществом, современный человек пассивно усваивает информацию, всецело доверяя средствам массовой информации. Большинство людей не способны на естественное творческое восприятие мира, не способны понимать и чувствовать мир (В.А. Моляко) [9,10]. Познание мира посредством слова является основой того, что отличает нас от мира животных, и делает человека человеком с человеческим лицом. В слове: разговорном, научном, поэтическом он реализует свои душевные переживания; их характер и богатство свидетельствуют о богатстве души, или о ее бедности, ограниченности или «болезненности».

¹ Как отмечает Б.Ф. Поршнев, анализируя феномен групповой консолидации, социальное образование «мы» является производным относительно «они», которое по его мнению, является образованием более ранним. Любое объединение людей в первую очередь обусловлено необходимостью противодействия другом групповом объединению, а следовательно, осознанию определенной групповой единства предшествует коллективная реконструкция в массовом сознании образа «врага», который противопоставляется по одному или нескольким параметрам групповой большинства.

В концепции творческого мировосприятия В.О. Моляко, психологическая детерминация образа мира обусловлена несколькими переменными [11]:

1. Стратегическая обусловленность реагирования на окружающий мир, особенности протекания нервных процессов, адаптивные свойства личности.
2. Тактическая готовность субъекта к решению жизненных и профессиональных проблем (задач, ситуаций), которые формируются в процессе социализации.
3. Ситуативно-оперативная готовность к восприятию новой информации, новых предметов, людей, явлений.

Исходя из этого одной из наиболее распространённых задач современного общества есть организация психологической и интеллектуально-нравственной подготовки общества к взаимодействию с информационной средой. Современное общество ориентировано на пассивное употребление информации, что может быть использовано с целью манипуляции массовым сознанием. С позиций творческой конструктологии В.О. Моляко творчество есть наиболее мощным механизмом адаптации человека в современной информационной среде. Творчество заставляет человека перерабатывать, «фильтровать», «сомневаться» в информации, искать знания в себе, делать знания своими [8]. Творчество делает невозможным пассивное созерцание; поэзия есть инструментом интеллектуального и духовного восприятия мира, что в поэтическом наследии В.О. Моляка предстает пред нами как **спасательный круг человека и человечества**.

Картина мира личности формируется на основе той информации, которую она получает из внешней среды в процессе социализации и налаживания взаимоотношений с другими субъектами. За счет включения личности в полноценную систему межличностной коммуникации, к которой мы относим как обмен информацией на межличностном уровне в процессе общения, использование информационных источников, которые конструировались не одним поколением, происходит постепенное формирование целостной картины мира, сложность которой зависит от того, насколько глубоко она интегрирована в систему общественной коммуникации. Уровень общественной интегрированности зависит от нескольких факторов: во-первых, от общего культурного потенциала социальной среды и уровня его технологического развития, во-вторых от сложности задач, которые решает субъект социальных отношений в процессе жизнедеятельности и необходимости использовать и создавать информацию разного уровня сложности (таким образом мы можем выделить определенный тип информационно зависимых лиц в силу их профессиональной или иной социально полезной деятельности) и в третьих мотивационный потенциал личности и уровень познавательного интереса, который можно в определенной степени считать естественным желанием индивида получать информацию об окружающей среде и понимать законы ее функционирования. Картина мира личности является продуктом как индивидуальной активности так и деятельности общества в целом, в том числе деятельности многих поколений этого общества, которые формировали определенный кластер информационного контента. Например, физик, который начинает работу над созданием нового вида двигателя, работающего на водородном топливе, приобщается к достижениям своих предшественников и использует результаты их работы в процессе собственной работы: до этих достижений относятся как первые исследования и неудачные попытки конструирования такого механизма так и те, что имели определенную практическую пользу, однако отличаются по определенной характеристикой. В процессе постфактум-анализа научного открытия трудно ответить, что является преобладающим в работе ученого – опыт его предшественников или его собственный опыт.

Любая информация не потребляется конечным потребителем в чистом виде. Она находится в определенном контексте, который определенным образом объясняет специфику ее влияния на сознание и психическую активность. Информация одинакового содержания может вызвать различную по содержанию и форме реакцию, это зависит не только от индивидуального контекста, но в большей степени от социального, который уже а в начале

использования информации формирует определенное отношение к ней у рядовых потребителей. Индивидуальный контекст информации – это тот опыт, который был получен в процессе взаимодействия личности с социальной средой, и основанный на его индивидуальных перцептивных ощущениях – опыт, который является продуктом «увиденного и услышанного» человеком в ходе решения различного рода жизненных задач и межличностной коммуникации. В соответствии с ним мы выражаем определенное отношение к информационному содержанию, опираясь на предыдущий опыт. Опираясь на индивидуальный опыт в процессе потребления информации мы выделяем те информационные блоки, которые содержат жизненно важный контент, а следовательно предоставляем ему особое значение, мобилизуя таким образом весь психологический потенциал для его качественного и полноценного восприятия.

Средства массовой информации и другие медийные ресурсы делают обычного человека заложником событий в которых он невольно начинает участвовать. Основная проблема заключается в том, что при таких обстоятельствах люди пытаются в большей степени реагировать на то, что их непосредственно не касается [16]. Мы обращаем внимание на то, что проблемой является не чрезмерная заинтересованность определенными событиями, а их чужеродность субъекту социальных отношений. Формируя определенную картину событий из «обломков» телевизионных программ, газетных статей и интернет-блогов у обычного человека формируется искаженное представление о том, что события, которые происходят в «бытии» других более важны, чем те, что происходят за его непосредственного участия. Такая позиция способствует возникновению активности, которая обычно не имеет продуктивных результатов ни для исполнителя ни для других членов общества. События в жизни «другого» формируют состояние «прикованности» к информационным сетям, особенно когда они имеют сильную эмоциональную окраску и разрушают привычную картину мира.

В последнее время средства массовой информации занимают доминирующие позиции а процессе формирования конъюнктурно приемлемой (идеологически корректной) картины мира. Если перцептивный опыт был доминирующим для человека («человека доцифрового») до наступления эры информационных технологий то в последнее время основной приток информации об окружающем нас мире мы получаем из медиаресурсов. В зависимости от этого расширяется само очертание мира, его грани и природа функционирования. Глобализация, в первую очередь, связана с расширениями возможностей человека по средствам информационных каналов, связываться с людьми с разных уголков земли, созерцать мир «глазами других». Тем не менее человек, который ориентируется прежде всего на опыт других людей, изучая внешний мир и принимая определенные жизненные решения, может стать жертвой манипуляции, особенно когда он всецело доверяет и полагается на него. Члены информационного общества очень легко могут попасться «на удочку» всецелого доверия к содержанию информации, которую он получает из СМИ – действует эффект безапелляционного доверия к информации, которая транслируется на государственном и транснациональном уровне. Формирование опыта на современном этапе развития человека уже менее связано с его практической деятельностью, а больше приобретает характер всецелого поглощения информации, которая связана с жизнедеятельностью других людей, народов. Глобализация мирового информационного пространства является дополнительным фактором дестабилизации психоэмоционального состояния человека. Объективных возможностей влиять на события глобального масштаба у обычного человека нет, поэтому он может только пассивно созерцать, надеясь, что их результаты не ухудшат его личное благосостояние. Еще с начала 70-х годов было замечено, что средства массовой информации используются террористами для освещения тщательно поставленных информационных атак [17]. Они должны были создавать волну соучастия граждан в событиях, которые наводили ужас и эмоционально подавляли, что создавало благоприятную возможность для манипуляции массовым сознанием. Террористические

организации создают собственные медиа для формирования идеологически корректной картины мира в которой они есть борцами за справедливость и защитниками обиженных. В других случаях они сковывают у экранов телевизора или возле других информационных ресурсов с целью дезорганизации и распространения панических настроений среди населения. Одним из примеров использования террористами средств массовой информации с целью популяризации своей деятельности является похищение членами организации «Хазбола» (Hezbollah) в 1985 году рейса 847 «Transworld Air Lines», который должен курсировать из Рима в Каир. Террористы перегоняли самолет сначала в Бейрут, затем в Алжир, затем снова в Бейрут, намеренно затягивая время и собирая сотни журналистов. Крупнейшие телеканалы США в течение более двух недель держали 90% населения прикованными к телеэкранам, отвлекая и намеренно фокусируя внимание на событиях, которые не в зоне непосредственного влияния большинства зрителей. Одной из задач кибертеррористов или тех, кто использует средства массовой информации с целью манипуляции сознанием рядовых граждан, является отвлечение их внимания от тех событий и явлений, которые имеют существенное значение и решение которых находится в зоне их непосредственного влияния.

Информационная зависимость проявляется в современном мире как невозможность нормально ориентироваться в социальной среде без коммуникационных средств. Их отсутствие или невозможность использования формируют негативное эмоциональное состояние и психоэмоциональный дискомфорт. Для проверки нашего гипотетического утверждения мы провели экспериментальное исследование целью которого было проверить насколько отсутствие информационных средств коммуникации влияет на эмоциональное состояние юношей. В экспериментальном исследовании приняли участие 12 студентов, которые добровольно согласились в течении пяти дней не пользоваться средствами информационной коммуникации (телефон, компьютер, телевизор, радио).

Зависимая переменная – эмоциональное состояние человека.

Независимая переменная – отказ от использования медиаресурсов.

В качестве инструмента фиксации изменения эмоционального состояния мы использовали «Шкалу оценки эмоционального состояния К. Изарда», которая фиксировала изменение эмоционального состояния исследуемых на протяжении эксперимента.

H_0 – тенденция к изменению эмоциональных показателей в результате отказа от коммуникационных информационных средств есть случайной.

H_1 – существует тенденция к изменению эмоциональных показателей в результате отказа от коммуникационных информационных средств.

Для проверки статистической гипотезы мы использовали L-критерий тенденций Пейджа. В результате проведенного эксперимента мы зафиксировали, что ограничение в использовании коммуникационных информационных средств способствует улучшению эмоционального состояния ($L_{emp} > L_{crit}$, $p = 0,05$). Мы предполагали, что информационная депривация вызовет существенное ухудшение эмоционального состояния, но исследуемые констатировали, что за время участия в эксперименте они начали больше общаться с друзьями, родными, гулять на свежем воздухе, посещать разного рода культурные мероприятия, читать художественную литературу, заниматься спортом. Студенты констатировали, что они начали больше беспокоиться о исходе событий, к которым непосредственно относятся к ним. Также ограничения доступа к средствам массовой информации изолировали их от эмоционально дестабилизирующих событий мирового и национального масштаба. Исследуемые констатируют, что информация, транслируемая по телевизору (особенно сводки новостей) в большей степени угнетают, дестабилизируют деятельность, разрушает уверенность в завтрашнем дне. Таким образом в ходе эксперимента

мы определили, что ограничение доступа к информационным ресурсам благотворно влияет на психоэмоциональное состояние человека².

Формируя определенные выводы нашего теоретического и эмпирического исследования мы можем констатировать существование ряда явлений:

1. Современное общество Украины живет по законам и принципам информационного общества. Рядовой гражданин должен ежедневно перерабатывать большие объемы информации для того, чтобы адекватно ориентироваться в социальной среде. Переизбыток информации и включение человека в глобальный контекст может вызвать «информационный шок».

2. Современное общество ориентировано на пассивное употребление информации которая усваивается в чистом виде. Опыт социальной среды (опыт «мы») доминирует над индивидуальным опытом «Я». Поэтому человек становится заложником ситуации в глобальном или ситуативном контексте.

3. В информационном обществе формируется культура ежедневного употребления информации, содержание информации (глобальный контекст) и невозможность действия (взаимодействия) в ситуациях, участником которых становится аудитория потребителей информации приводит к депрессивным расстройствам, угнетению эмоций и чувству безысходности. Как показали результаты экспериментального исследования у юношей, которые сознательно ограничивали себя в использовании информационных медиа через несколько дней улучшалось эмоциональное состояние, появлялось время на более естественные способы общения и отдыха, на духовное и интеллектуальное развитие.

Литература

1. Белл Д. Социальные рамки информационного общества / Дэниел Белл // Новая технократическая волна на Западе – М.: Прогресс, 1986. – С. 330-342
2. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе – Москва : Прогресс, 1986.
3. Бжежинский З. Великая шахматная доска / Збигнев Бжежинский. – М.: Междунар. отношения, 1998 – с.128
4. Кириченко В.В. Екологічні аспекти інформаційної безпеки суспільства / Кириченко Віктор Васильович // Освіта і Наука, 2014. – №5. – С.146-150
5. Кириченко В.В. Психологічна природа міжгрупового протистояння та еволюція суспільних відносин / Віктор Кириченко // Studia Politologica Ucraino-Polona. Випуск 6. – Житомир-Київ-Краків: Вид. О.О. Євинок, 2016. – С.312-323
6. Липпман У.. Общественное мнение / У. Липпман / [Пер. с англ. Т.В. Барчуновой]. – М : Институт Фонда «Общественное мнение», 2004, – 384 с.
7. Мамардашвили М.К. Как я понимаю философию. – Москва : «Культура», 1992
8. Моляко В. О. Творчий потенціал людини як психологічна проблема / Валентин Олексійович Моляко, Олександр Леонідович Музика // Здібності, творчість, обдарованість: теорія, методика, результати досліджень / [за ред. В. О. Моляко, О. Л. Музики]. – Житомир : Вид-во Рута, 2006. – С. 13-21.
9. Моляко В.А. Исходные предпосылки построения концепции творческого восприятия // Актуальні проблеми психології : Проблеми психології творчості : Збірник наукових праць / [За ред. В.О. Моляко]. – Т.12. – Вип.8. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2009. – С. 7-16.
10. Моляко В.А. Творческое поэтическое мировосприятие / Валентин Алексеевич Моляко // Актуальні проблеми психології : Проблеми психології творчості : Збірник наукових

² В большинстве информационно развитых странах Европейского союза действует неформальное движение «Digital Detox», целью которого есть научить людей жить без электронных гаджетов, интернета, использовать альтернативные (естественные) способы организации труда и досуга.

- праць / [За ред. В.О. Моляко]. – Т.12. – Вип.6. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2009. – С. 7-19.
11. Моляко В.А. Что такое восприятие мира ? // Идеи О.К.Тихомирова и А.В. Брушлинского и фундаментальные проблемы психологии (к 80-летию со дня рождения). Материалы Всероссийской научной конференции (с иностранным участием). Москва, 30 мая – 1 июня 2013 г. – М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013. – С. 333-337.
 12. Тоффлер Э. Третья волна / Элвин Тоффлер – М.: ООО «Фирма «Издательство АСТ», 2004. – 783 с.
 13. Тоффлер Э. Шок будущего / Элвин Тоффлер / [Пер. с англ.] – М.: «Издательство АСТ», 2002. – 557 с.
 14. Шкловский И.С. Вселенная, жизнь, разум / Иосиф Самуилович Шкловский / [под ред. Н.С.Кардашева и В.И.Мороза]. – 6-е изд., доп.- М.: Наука. Гл. ред. физ.-мат. лит., 1987 (Пробл. науки и техн. прогресса). - 320 с.
 15. Шпенглер О. Закат Европы / Освальд Шпенглер – М.: «Мысль», 1998 – 667 с.
 16. Goodman S.E. Cyberspace as a medium for terrorist / S.E. Goodman, J.C. Kirk, M.H. Kirk // *Technological Forecasting & Social Change*. – 2007. - №74 – Pp. 193-210
 17. Jenkins B.M. Terrorism and beyond: a 21 st century perspective / B.M. Jenkins // *Studies in Conflict and Terrorism*. – 2001. – №.24. – Pp. 321-327.

Article received 2017-05-09