

УДК 331.548

## ПРОФКОНСУЛЬТИРОВАНИЕ СТУДЕНТОВ С УЧЕТОМ ИХ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

<sup>1</sup>Новикова Светлана Сергеевна, <sup>2</sup>Мушкина Ирина Анатольевна

<sup>1</sup>к.п.н., доцент кафедры Общей психологии  
и социальных коммуникаций  
Сочинского Государственного Университета  
г. Сочи, ул. Советская, 26 а

<sup>2</sup>к.п.н., доцент кафедры педагогического  
и психолого-педагогического образования  
Сочинского Государственного Университета  
г. Сочи, ул. Советская, 26 а

### **Аннотация:**

*в данной статье рассматриваются современные подходы к организации профориентационной работы в системе СПО*

### **Ключевые слова:**

*профориентация, самоопределение, студенты, абитуриенты, ценности, жизненные ориентации*

Цель нашего исследования заключается в изучении профконсультирования студентов с учетом их ценностно-смысловых характеристик.

Для проверки выдвинутой гипотезы о том, что учет ценностно-смысловой сферы клиента является залогом успешности профконсультирование,

Исследование проводилось на базе СГУ СПО. Для проведения эмпирического исследования был использован тест Рокича «Ценностные ориентации», Дж. Роттера Локус контроля, методика СЖО Д.А. Леонтьев.

Система ценностных ориентации определяет содержательную сторону направленности личности, и составляет основу ее взаимоотношений к окружающему миру, к остальным людям, к себе, основу мировоззрения и ядро мотивации жизнедеятельности, основу жизненной концепции и «философии жизни».

Наиболее распространенной в настоящее время является методика изучения ценностных ориентации М. Рокича, которая основана на прямом ранжировании списка ценностей. Последнее обстоятельство заставляет многих авторов сомневаться в надежности методики, так как ее итог сильно зависит от адекватности самооценки испытуемого.

На первом этапе эмпирического исследования были выделены особенности ценностно-смысловой сферы студентов различных направлений подготовки.

Для обработки результатов важно выявить структуру ценностных ориентаций личности, определить ведущие ценности. Сопоставить терминальные ценности с инструментальными. Надо попытаться уловить индивидуальную закономерность. Если же не удастся выявить ни одной закономерности, можно предположить о несформированности у испытуемого системы ценностей или неискренность ответов.

Данные, полученные в ходе анализа терминальных ценностей, были представлены в таблице 1.

Таблица №1

Соотношение результатов в группах по критерию «терминальные ценности»

|  | Экспериментальная группа №1 | Экспериментальная группа №2 |  | Экспериментальная группа №1 | Экспериментальная группа №2 |
|--|-----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|-----------------------------|
|  |                             |                             |  |                             |                             |

| Конкретные ценности             | место в жизни | % количество студентов | место в жизни | % количество студентов | абстрактные ценности        | 7  | 60% | 7  | 40% |
|---------------------------------|---------------|------------------------|---------------|------------------------|-----------------------------|----|-----|----|-----|
| Активная деятельная жизнь       | 3             | 50%                    | 10            | 60%                    | Жизненная мудрость          | 13 | 30% | 18 | 40% |
| Здоровье                        | 5             | 60%                    | 9             | 60%                    | Красота природы и искусства | 12 | 30% | 13 | 50% |
| Интересная работа               | 8             | 40%                    | 1             | 50%                    | Любовь                      | 12 | 30% | 6  | 50% |
| Материально обеспеченная жизнь  | 10            | 60%                    | 12            | 50%                    | Познание                    | 14 | 70% | 3  | 40% |
| Наличие хороших и верных друзей | 9             | 30%                    | 5             | 60%                    | Развитие                    | 1  | 30% | 17 | 20% |
| Общественное признание          | 18            | 60%                    | 16            | 20%                    | Свобода                     | 11 | 40% | 16 | 30% |
| Продуктивная жизнь              | 15            | 40%                    | 8             | 30%                    | Счастье других              | 16 | 20% | 4  | 20% |
| Счастливая семейная жизнь       | 4             | 50%                    | 2             | 40%                    | Творчество                  | 17 | 70% | 15 | 60% |
| Удовольствия                    | 6             | 60%                    | 14            | 20%                    | Уверенность в себе          | 2  | 70% | 11 | 50% |

Проанализировав результаты первой группы по критерию «терминальным ценности» (это те ценности, которые ценны сами по себе) были получены следующие результаты. В первой группе на первом месте стоят такие ценности как развитие, уверенность в себе, активная деятельность жизни, счастливая семейная жизнь, здоровье.

Исходя из полученных данных, можно говорить о фиксации респондентов на собственной личности, на собственных интересах в ущерб интересам окружающих. Вся деятельность менеджера связана с человеческим фактором, а основная часть работы представляет собой взаимодействие с людьми. Поэтому необходимым качеством является умение устанавливать положительные первичные контакты, располагать к себе человека таким образом, чтобы последующие отношения с ним строились на позитивном начале, доверии и взаимном принятии, развитие таких навыков следует учитывать в профконсультации, так как это является неотъемлемым атрибутом в данной деятельности.

Затем нами были проанализированы данные второй группы на первом месте стоят такие ценности как развитие, интересная работа, счастливая семейная жизнь, счастье других,

уверенность в себе. Обращает на себя внимание включение испытуемыми данной группы окружающих людей в ценностное поле личности.

Исходя из данных, которые мы получили можно говорить о различиях в ценностных ориентаций в 2 группах. Так в группе 1 мы можем говорить о сосредоточении на себе на своей сфере деятельности, во 2 же группе тоже стоит сосредоточенность на своей профессиональной сфере, но еще и выделяются такие ценности как счастье других, выделение данной ценности может говорить о специфике специальности.

Далее нами была проанализирована следующая группа ценностей - инструментальные ценности это те ценности, которые используются для достижения целей.

Результаты по критерию «инструментальные ценности» представлены в таблице 2.

Таблица №2

Соотношение результатов в группах  
по критерию «инструментальные ценности»

|                       | Экспериментальная группа №1 |                        | Экспериментальная группа №2 |                        |                              | Экспериментальная группа №1 |                        | Экспериментальная группа №2 |                        |
|-----------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------|------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------|------------------------|
|                       | Место в жизни               | % количество студентов | Место в жизни               | % количество студентов |                              | Место в жизни               | % количество студентов | Место в жизни               | % количество студентов |
| Этические ценности    |                             |                        |                             |                        | Ценности общения             |                             |                        |                             |                        |
| Ответственность       | 1                           | 60%                    | 5                           | 60%                    | Воспитанность                | 12                          | 60%                    | 7                           | 50%                    |
| Высокие запросы       | 2                           | 40%                    | 6                           | 70%                    | Жизнедеятельность            | 7                           | 50%                    | 8                           | 30%                    |
| Независимость         | 5                           | 50%                    | 13                          | 30%                    | Непримиримость к недостаткам | 9                           | 70%                    | 9                           | 20%                    |
| Самоконтроль          | 6                           | 60%                    | 12                          | 50%                    | Терпимость                   | 10                          | 30%                    | 10                          | 40%                    |
| Широта взглядов       | 11                          | 30%                    | 1                           | 40%                    | Чуткость                     | 13                          | 40%                    | 3                           | 30%                    |
| Честность             | 4                           | 40%                    | 2                           | 60%                    | Твердая воля                 | 8                           | 20%                    | 11                          | 40%                    |
| Эффективность в делах | 3                           | 50%                    | 4                           | 50%                    |                              |                             |                        |                             |                        |

Результаты первой группы показывают то, что на первом месте стоят такие ценности как ответственность, высокие запросы, эффективность в делах, честность, независимость. Такие ценности обусловлены тем, что важной характеристикой данной группы является нацеленность на успех, люди данной группы нацелены не на процесс, а на конечный результат, данные испытуемые целеустремленны, ответственны.

По результатам второй группы можно судить, что на первом месте стоят такие ценности как широта взглядов, честность, чуткость, эффективность в делах, ответственность.

По данным результатам мы видим отличия в ценностях, во второй группе на первом месте стоят ценности, которые отражают важные требования нравственности, искренность перед самим собой и другими людьми, признание и соблюдение прав других людей. Необходимость таких качеств обуславливается явлением совместной деятельности.

В подведение итогов хочется отметить в целом отличие в ценностных ориентаций по группам.

В первой группе выделены такие ценности, которые нацелены на результат, эффективность в делах и конечный результат, а не на процесс в достижении, так же у данной группы отмечается четкие личные ценности, что крайне важно для успеха в карьере личной жизни. Во второй группе на первом месте стоят ценности, отражающие важные требования нравственности, искренность перед самим собой и другими людьми, признание и соблюдение прав других людей. Необходимость таких качеств обуславливается явлением совместной деятельности консультанта с клиентом, наличие данных качеств является спецификой профессиональной деятельности. На таких качествах следует делать акцент в профессиональном консультировании. Разница в ценностных ориентациях студента характерна разницей выбранных специальностей, так как ценностные характеристики меняются в процессе обучения в соответствии с требованиями данной специальности.

Следующим этапом нашей диагностической части работы был анализ и интерпретация данных по методике «Смысложизненных ориентаций».

По результатам проведения методики была составлена таблица, где отображается общий показатель группы по каждой шкале (таблица 3).

Таблица №3  
Показатели по критериям в группах

| Название шкал    |                        | Результаты экспериментальной группы 1 | Результаты экспериментальной группы 2 |
|------------------|------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 1                | Цели в жизни           | 31,05                                 | 30,2                                  |
| 2                | Процесс жизни          | 31,15                                 | 32,2                                  |
| 3                | Результативность жизни | 24,00                                 | 21,00                                 |
| 4                | Локус контроля - Я     | 21,20                                 | 24,2                                  |
| 5                | Локус контроля - жизни | 20,70                                 | 27,2                                  |
| Общий показатель |                        | 128,75                                | 134,8                                 |

Проанализировав данные по группам, различия были выявлены по одному показателю: «Локус контроля жизни», этот показатель говорит о том, что испытуемые убеждены, что не все в их жизни подвластно их контролю. Группа 2. Анализируя испытуемых можно говорить как о целеустремленных людях, получают удовольствие от жизни нацеленных на будущее, верят в свои силы, а так же считают, что вся жизнь зависит только от них и полностью подвластна их контролю.

Нами использовался статистический критерий критерий Манна — Уитни, который мы использовали для различия между двумя выборками, чтоб установить различия в значении. В нашем случае уровень выраженности признака направленности личности на другого человека в группе 2 ( $p > 0,05$ ), показывает, что данный признак выражен больше чем у группы 1.

Таким образом, нами были установлены различия в ценностной сфере студентов между двумя группами, в первой группе на первом месте стоят такие ценности, которые фиксированы на своем «Я», при этом ценности других людей не учитываются, деятельность данных испытуемых направлена на результат, а не на процесс. Во второй же группе на первом месте стоят ценности другого человека, так же выделяются ценности, которые отражают важные требования нравственности, искренность перед самим собой и другими людьми, признание и соблюдение прав других людей, выделение таких ценностей является специфической особенностью данной специальности.

Таким образом, существует отличие ценностных ориентаций по группам. В первой группе выделены такие ценности, которые нацелены на результат, эффективность в делах и конечный результат, а не на процесс в достижении, так же у данной группы отмечается четкие личные ценности, что крайне важно для успеха в карьере личной жизни. Во второй

группе на первом месте стоят ценности, которые отражают важные требования нравственности, искренность перед самим собой и другими людьми, признание и соблюдение прав других людей. Необходимость таких качеств обуславливается явлением совместной деятельности консультанта с клиентом, наличие данных качеств обуславливается спецификой профессиональной деятельности.

Так же было выявлено различие в показателе: «локус контроля жизни я», этот показатель говорит о том, что испытуемые убеждены, что не все в их жизни подвластно их контролю. Группа 2 полностью уверена, что вся жизнь зависит только от них и полностью подвластна их контролю. Однако, анализируя испытуемых можно говорить как о целеустремленных людях, получают удовольствие от жизни нацеленных на будущее, верят в свои силы, а так же считают. В группе 2 показатель «локус контроля» выше поэтому мы можем предположить что данные испытуемые более уверены в себе, спокойны, позитивны, у них легче складываются межличностные отношения, они более независимы. Проведя профконсультирование, мы подтвердили нашу гипотезу. Учет ценностной сферы клиента является неотъемлемой частью успешного профессионального консультирования. В ходе консультаций нами были выявлены индивидуальные особенности в определении ценностных ориентаций и их значимость для каждого испытуемого, а так же их применение в ходе консультаций.

#### Литература:

1. Новикова С.С. Структурный компонент готовности к профессиональной ориентировке студентов педагогов психологов // European researcher, 2010. №2 p.217-229. Из-во: ИП Кочкешев
2. Новикова С.С. Психолого-педагогические аспекты формирования готовности к профессиональной ориентировке студентов-психологов // Теория и практика обеспечения качественного образовательного процесса в современных условиях: Материалы межрегион. науч.-практ. конф., г. Москва – г. Сочи, 23,29 октября 2010 / Под общ. ред. В.В. Крыловой. –Москва – Сочи: РИЦ СГУТиКД 2010/ - 204 с/ил/ табл. – Литература в конце ст. 51-54 Москва – Сочи: РИЦ СГУТиКД.
3. Мушкина И.А., Новикова С.С., Украинцева И.И. Профориентация – основа профессионального самоопределения студентов СПО // Информационно-инновационные технологии в педагогике, психологии и образовании: сборник статей Международной научно-практической конференции (1 ноября 2017, г. Волгоград). В 2ч. Ч2/-Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – 163 с., с.49-51
4. Мушкина И.А., Новикова С.С., Украинцева И.И. Социальный портрет абитуриентов СПО: особенности ценностных ориентаций, направленных на выбор специальности из списка ТОП-50 //Ежеквартальный рецензируемый, реферируемый научный журнал «Вестник АГУ». Выпуск 3 (203) 2017, с. 56-59

---

Article received 2017-10-04