

УДК: 316.77: 159.9

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ТОЛКОВАНИЕ, ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА**О.О. Айвазян¹, А.А. Кукушкина², Р.Г. Барнадзе³**

¹кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры философии, культуроведения и социальных коммуникаций, доцент кафедры иностранных языков, доцент кафедры управления в спорте и образовании, научный сотрудник научно-исследовательской лаборатории в сфере социально-культурной и педагогической деятельности;

²исследователь, преподаватель-исследователь по направлению подготовки 39.06.01 Социологические науки, преподаватель кафедры философии, культуроведения и социальных коммуникаций,

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, Россия, г. Краснодар,

³специалист в сфере сервиса, Грузия, г. Тбилиси.

e-mail: o.o.ayvazyan@mail.ru

Аннотация.

Статья посвящена рассмотрению особенностей становления и функционирования коммуникативной культуры молодежи, осуществляемой посредством формирования коммуникативной компетентности. Также авторы анализируют различные трактовки термина «коммуникативная культура» и представляют свое толкование данной категории. Описываются основополагающие проблемы, связанные с функционированием коммуникативной культуры в современном социуме. Представляются результаты проведенного исследования, направленного на выявление представлений молодежи о значимости коммуникативной культуры для личности. В работе отмечаются некоторые рекомендации по усовершенствованию процесса формирования коммуникативной компетентности и культуры молодежи.

Ключевые слова: коммуникация, культура речи, этика общения, коммуникативная компетентность, коммуникативная культура, личность, молодежь, социум.

Введение. В современном поликультурном пространстве одним из приоритетных направлений становления поликультурного общества является формирование и функционирование коммуникативной культуры личности, и социума в целом. Обоснованием этому служит то, что успешное функционирование личности в социуме предполагает ее социально-коммуникативную интеграцию и адаптацию в обществе, характеризующемся наличием традиций прошлого и веяниями нового времени. Указанные особенности затрудняют процесс формирования коммуникативной культуры молодежи, что обусловлено проникновением коммуникативных новшеств в традиционные основы процесса коммуникации. Сложность данного процесса заключается в том, что молодежь, как представители нового адаптируются к условиям современности нововведения, однако же традиционные основы прошлого стираются, уходя пассив. И для того, чтобы была возможность совершенствовать коммуникативную культуру личности, ее коммуникативность необходимо успешное функционирование в социуме коммуникативных традиций с адаптацией лучших коммуникативных новшеств и правил.

Организация и методы исследования. Анализ, интерпретация и изучение различных научных источников, а также опрос. Изучением основ становления, функционирования и

исследованием существующих проблем коммуникативной культуры личности посвящены труды советских, российских и зарубежных ученых.

Так, О.Н. Коломыцева под коммуникативной культурой личности понимает «совокупность норм, ценностей и установок, реализуемых в общении при помощи социальных навыков коммуникации» [8, с. 96-97].

По мнению А.В. Соколова «определение «коммуникативная культура» рассматривается с позиции «движения смыслов», где во главе угла находится коммуникация как мыслительный процесс» [10].

Итак, изучив и проанализировав различные трактовки термина «коммуникативная культура» следует то, что данная дефиниция включает знание основ риторики, норм речевого этикета, основ культуры речи и морально-нравственных принципов процесса коммуникации. Отсутствие одного из указанных компонентов может привести личность к обособлению, отчуждению от социума.

Коммуникативная культура личности – это коммуникативная компетентность, включающая знания, правила, обычаи, ценности, средства и виды осуществления процесса коммуникации и коммуникативный этикет, социально обусловленные традицией и нормами данного конкретного общества, в котором индивид живет и выполняет профессиональные функции.

Формирование коммуникативной культуры личности включает закрепление и воспроизводство норм и правил коммуникации путем их одобрения в социуме.

Коммуникативная культура личности – это сложное и многогранное явление, которое включает несколько основополагающих компонентов, позволяющих раскрыть ее содержание и сущность (рис. 1).



Рисунок 1. Компоненты коммуникативной культуры личности

Коммуникация – это специфическая форма взаимодействия людей в процессе их познавательно-трудовой деятельности. Коммуникация – это процесс взаимного обмена информацией между партнерами по общению. Она включает передачу и прием знаний, идей, мнений и чувств. Коммуникация осуществляется в процессе речевой деятельности человека с помощью вербальных (словесных) и невербальных (система символов и знаков) средств [5, с. 23].

Коммуникация представляет собой передачу информации посредством языковых и внеязыковых средств, а эффективная коммуникация способствует достижению взаимопонимания между собеседниками, что является неотъемлемым элементом взаимодействия субъектов [3, с. 72]. При этом, в процессе коммуникации должны быть соблюдены основные правила языка и речи: уместности и грамотности, точности, правильности, а также соответствовать сфере применения, ситуации, задачам, обстоятельствам, целям коммуникативного диалога или монолога [4, с. 21].

В коммуникации создаются целые системы идей, верований, мифов, свойственных определенному сообществу и культуре.

«Коммуникация – основа жизни человека. Успешное социальное, эмоциональное и интеллектуальное развитие невозможно без свободной коммуникации. Человек должен быть способен выразить свои мысли, чувства и желания легко, быстро и ясно, т.е. обладать коммуникативной компетентностью» [1, с. 125].

Коммуникативная компетентность заключается в способности задавать и разрешать коммуникативные задачи, которые включают определение целей коммуникации, оценивание определенных ситуаций, учет навыков оппонента, выбор целесообразных тактик коммуникативного взаимодействия, осмысление и трансформация собственной манеры коммуницирования. Помимо отмеченного, в систему задач коммуникативной компетентности входит реализация основополагающих функций процесса взаимодействия: установление и поддержание контакта с соблюдением нормативных аспектов речеизъяснения и поведения, что обуславливает необходимость освоения этно- и социально-психологических эталонов, стандартов, поведенческих стереотипов, овладение эффективной манерой и способом коммуникации. Формирование коммуникативной компетентности способствует становлению коммуникативной культуры молодежи.

Каждая личность, обладающая высоким уровнем коммуникативной культуры представляется коммуникативной личностью, которая характеризуется индивидуальными свойствами и особенностями, определяющимися ее коммуникативными потребностями, выявленными в процессе практической коммуникации, а также коммуникативной компетентностью, т.е. способностью выбирать коммуникативные коды в целях адекватного восприятия и передачи необходимой информации.

Коммуникативность личности складывается из таких категорий как «личность» и «коммуникация, общение». От того насколько будет эффективен процесс коммуникации зависит формирование личности. Также каждая личность, характеризующаяся высокой степенью сформированности коммуникативной культуры способна успешно функционировать в современном социуме, осуществлять профессиональную деятельность и толерантно относиться ко всем окружающим. Однако, несмотря на важность обладания коммуникативной культурой в современном поликультурном мире обнаруживается то, что в сознании молодого поколения формирование основных правил и норм коммуникации не выделяется особой составляющей общей культуры личности, поскольку в большинстве своем молодежь стремится упразднить классическую модель общения, принятую более старшим поколением, считая ее «скучной», «пресной». И с каждым новым поколением входят новые веяния в коммуникативное пространство, сменяя новым сленгом. Указанное вызывает особую тревогу, поскольку молодое поколение является одной из важнейших социально-демографических групп населения, так называемые миллениалы – поколение «нект», представляющей наиболее стремительно развивающейся возрастной категорией общества, от которых зависит наше будущее. Это подтверждается высказываниями многих ученых и мыслителей прошлого и современности.

Так, один из древнегреческих философов Аристотель указал на следующее: «Все, кто размышлял об искусстве управления людьми, убеждены, что судьбы империй зависят от воспитания молодежи» [6], данное высказывание мыслителя древности придает ценность молодежи, как субъектов, от которых зависит успешность установления общественного правопорядка в социуме.

Так, например, один из авторитетных немецких ученых, Карл Манхейм, отметил следующее: «Молодежь является своего рода резервом, выступающим на передний план, когда такое оживление становится необходимым для приспособления к быстро меняющимся или качественно новым обстоятельствам» [9, с. 445].

Также, профессор Ю.А. Зубок отмечает то, что: «...сущность молодежи как социальной группы раскрывается в процессе реализации ею функции воспроизводства социальной структуры. Наследуя и воспроизводя сложившиеся общественные отношения, каждое новое поколение обеспечивает сохранение целостности общества и участвует в его совершенствовании и преобразовании на основе своего инновационного потенциала. Тем самым осуществляется как развитие молодежи, так и общества в целом» [7, с. 42-51].

Из всего отмеченного следует то, что основополагающей особенностью коммуникативной сферы молодежи является ее изменчивость.

Результаты исследования. В целях выявления представлений молодежи о значимости коммуникативной культуры для личности был проведен опрос в молодежной среде в возрасте от 14 до 17 лет. В анкетировании приняло участие 210 человек. Результаты исследования показали то, что большинство респондентов не в полной мере осознают понятие «коммуникативная культура», так как 64% опрошенных заключили данное понятие в рамки лишь правил коммуникации, отбросив этическую составляющую процесса общения (рис. 2).

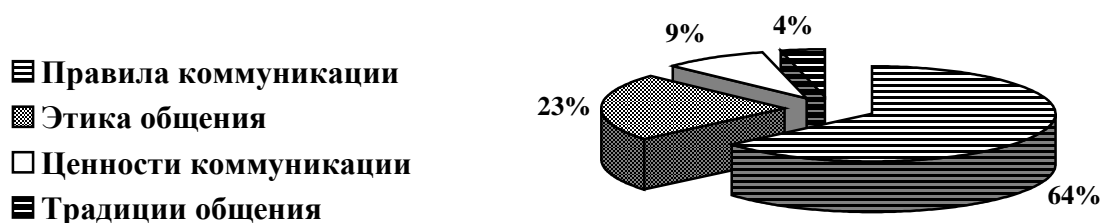


Рисунок 2. Результаты ответов на вопрос: «Что такое коммуникативная культура?»

Далее анкета содержала вопрос, позволяющий определить, как молодежь оценивает свой уровень коммуникативной культуры, результаты, которого позволяют судить о том, что молодое поколение, несмотря на недостаточность осознания и понимания сути коммуникативной культуры указали на низкую степень сформированности (рис. 3).

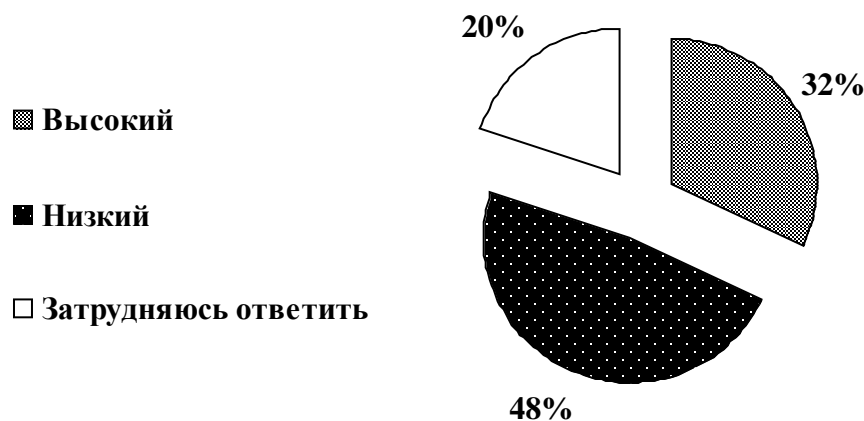


Рисунок 3. Результаты ответов на вопрос: «Каков уровень Вашей коммуникативной культуры?»

Выявив низкий уровень сформированности коммуникативной культуры среди опрашиваемых, обнаружилась необходимость определить мнение молодежи о том,

нуждаются ли они в повышении или совершенствовании коммуникативной культуры. Так, большинство респондентов ответили утвердительно, что указывает на лояльность молодежи при ответах на вопросы, а также подтверждает достоверность результатов (рис. 4).

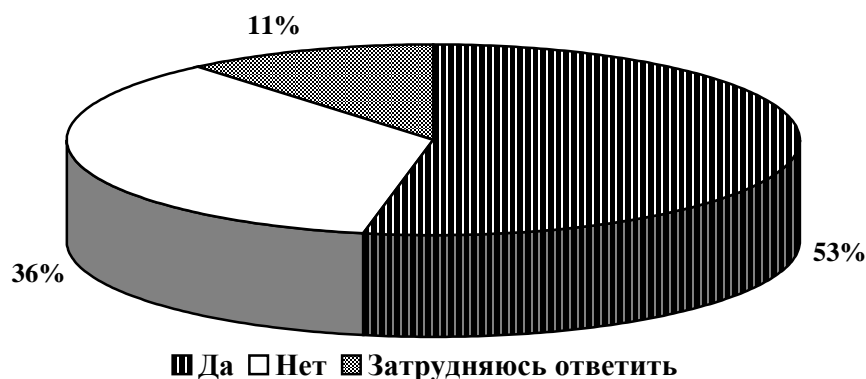


Рисунок 3. Результаты ответов на вопрос: «Нуждаетесь ли Вы в повышении или совершенствовании коммуникативной культуры?»

В результате выявления того, что большинство молодых людей нуждаются в совершенствовании коммуникативной культуры встает вопрос: Как же этого добиться? При помощи чего, каких механизмов и способов?. Последующий вопрос позволил это определить, так, большинство опрошенных указали на необходимость усовершенствования знаний правил, обычаев, ценностей коммуникативной культуры общества – 39%, а также средств и видов осуществления процесса коммуникации – 42%, но были и те, которые затруднялись ответить (рис. 4).

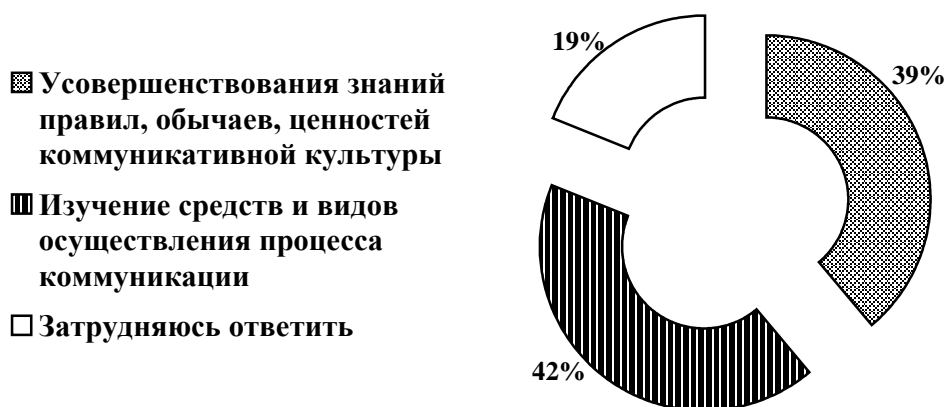


Рисунок 4. Результаты ответов на вопрос: «Каковы способы повышения или совершенствования коммуникативной культуры?»

Заключение. Итак, в ходе опроса было выявлено то, что большинство, опрошиваемых молодых людей хотя и обладают невысокой коммуникативной культурой, все же очень общительные, а это позволяет отметить их любознательность, разговорчивость, легкость при высказывании своей точки зрения, т.е. обладали коммуникативностью и коммуникабельностью. В ходе опроса внимательно слушали и читали вопросы, тщательно обдумывали ответы, контролируя свои эмоции, что позволяет судить об их стрессоустойчивости в процессе осуществления коммуникативного акта. Таким образом, формирование и совершенствование коммуникативной культуры молодежи является одной

из актуальнейших и важных социальных сфер современного общества, требующих тщательного изучения с позиций различных областей наук и особого внимания и поддержки со стороны общественности, органов власти, образовательных учреждений различного уровня, общественных деятелей и организаций.

Список цитированной литературы:

1. Айвазян, О.О. Коммуникация и речь // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Педагогика и психология. – 2012. – Вып. 3 (103). – С. 125-129.
2. Айвазян, О.О. Правовая информатизация как детерминанта совершенствования коммуникативно-правовой культуры молодежи: социологический анализ // Знание. Понимание. Умение. – 2020. – №3. – С. 202-218. DOI: 10.17805/zpu.2020.3.16
3. Айвазян, О.О. Специфика развития навыков построения судебной речи как фактора формирования коммуникативной культуры будущих специалистов права в современной социокультурной реальности // GESJ: Education Science and Psychology. – 2016. – №5(42). – С. 71-73.
4. Айвазян, О.О., Кукушкина, А.А. Культурно-этические составляющие коммуникативного взаимодействия в процессе делового профессионального общения // GESJ: Education Science and Psychology. – 2019. – No. 3(53). – pp. 19-22.
5. Айвазян, О.О., Кукушкина, А.А., Барнадзе, Р.Г. Проблемы развития коммуникативной компетентности как детерминанты становления коммуникативной культуры молодежи в условиях социальной реальности // GESJ: Education Science and Psychology. – 2021. – №2(59). – С. 23-27.
6. Аристотель, Кант, Декарт: Вся великая философия в одной книге [Электронный ресурс] // Серия: Исключительная книга мудрости. – М.: АСТ, 2018. – 224 с. – URL: <https://www.labyrinth.ru/books/640779/> (дата обращения: 10.11.2022).
7. Зубок, Ю.А. Проблемы социального развития молодежи в условиях риска // Социологические исследования. – 2003. – №4. – С. 42–51.
8. Коломыцева, О.Н. Сущностные характеристики коммуникативной личности // Научный альманах Орловского государственного университета. – 1998. – Вып. 2. – С. 96-97.
9. Манхейм, К. Диагноз нашего времени : пер. с нем. и англ. / гл. ред. и сост. серии С.Я. Левит. М.: Юрист, 1994. – 700 с.
10. Соколов, А.В. Общая теория социальных коммуникаций. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 461 с.

Article received 2022-11-13