

УДК: 316.77: 159.9

**ВЕРБАЛЬНАЯ И НЕВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА
МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЕ ВРЕМЯ: РЕАЛЬНАЯ И
ВИРТУАЛЬНАЯ ИНТЕРАКЦИЯ****О.О. Айвазян¹, А.А. Кукушкина², Р.Г. Барнадзе³**

¹кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры философии, культуроведения и социальных коммуникаций, доцент кафедры управления в спорте и образовании, научный сотрудник научно-исследовательской лаборатории в сфере социально-культурной и педагогической деятельности, юрист;

²исследователь, преподаватель-исследователь по направлению подготовки 39.06.01 Социологические науки, преподаватель кафедры философии, культуроведения и социальных коммуникаций, юрист,

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, Россия, г. Краснодар,

³специалист в сфере сервиса, Грузия, г. Тбилиси.
e-mail: o.o.ayvazyan@mail.ru

Аннотация.

Статья посвящена рассмотрению особенностей коммуникативной культуры молодежи, реализуемой в реальной коммуникации и виртуальной интеракции. Также авторы анализируют различные трактовки термина «коммуникативная культура» и представляют свое толкование представленной дефиниции. Описываются основополагающие проблемы, связанные с функционированием реальной и виртуальной коммуникативной культуры в условиях современности. Представляются результаты проведенного исследования, направленного на выявление представлений молодежи о реальной и виртуальной коммуникативной культуре. В работе отмечаются плюсы и минусы реальной и виртуальной коммуникативной культуры.

Ключевые слова: реальная и виртуальная коммуникация, вербальная и невербальная коммуникация, культура речи, этика общения, коммуникативная компетентность, коммуникативная культура, молодежь, общество.

Введение. В современном обществе коммуникация занимает важное место в повседневной жизни людей, а особенно молодежи, поскольку именно молодое поколение в условиях социальной реальности активно взаимодействует как в реальной, так и в виртуальной среде с друзьями, сверстниками, участвуют в общественной жизни и др.

Коммуникация – это специфическая форма взаимодействия людей в процессе их познавательно-трудовой деятельности. Коммуникация – это процесс взаимного обмена информацией между партнерами по общению. Она включает передачу и прием знаний, идей, мнений и чувств. Коммуникация осуществляется в процессе речевой деятельности человека с помощью вербальных (словесных) и невербальных (система символов и знаков) средств [5, с. 23; 1, с. 68].

Коммуникация представляет собой передачу информации посредством языковых и внеязыковых средств, а эффективная коммуникация способствует достижению взаимопонимания между собеседниками, что является неотъемлемым элементом взаимодействия субъектов [3, с. 72]. При этом, в процессе коммуникации должны быть соблюдены основные правила языка и речи: уместности и грамотности, точности,

правильности, а также соответствовать сфере применения, ситуации, задачам, обстоятельствам, целям коммуникативного диалога или монолога [4, с. 21].

В коммуникации создаются целые системы идей, верований, мифов, свойственных определенному сообществу и культуре.

«Коммуникация – основа жизни человека. Успешное социальное, эмоциональное и интеллектуальное развитие невозможно без свободной коммуникации. Человек должен быть способен выразить свои мысли, чувства и желания легко, быстро и ясно, т.е. обладать коммуникативной компетентностью и культурой» [2, с. 125].

Коммуникативная культура – это набор норм и ценностей, которые регулируют наше взаимодействие с другими людьми. Коммуникативная культура личности – это коммуникативная компетентность, включающая знания, правила, обычаи, ценности, средства и виды осуществления процесса коммуникации и коммуникативный этикет, социально обусловленные традицией и нормами данного конкретного общества, в котором индивид живет и выполняет профессиональные функции [1, с. 68].

Важно отметить, что коммуникативная культура молодежи включает в себя не только вербальное выражение мыслей, но и невербальные сигналы, такие как мимика, жесты и телодвижения. Молодежь, обладающая коммуникативной культурой, обычно проявляет уважение к собеседнику, умеет слушать и выслушивать, демонстрирует эмпатию и стремится к конструктивным диалогам.

Понимание и овладение коммуникативной культурой становятся неотъемлемыми навыками для молодых людей, что позволяет им эффективно общаться и успешно взаимодействовать в современном информационном обществе. Коммуникативная культура молодежи в современное время является настолько разнообразной и интересной, что она может быть разделена на две основные сферы – реальную и виртуальную.

Организация и методы исследования. Анализ, интерпретация и изучение различных научных источников, а также опрос. Изучением основ становления, функционирования и исследованием существующих проблем коммуникативной культуры личности посвящены труды советских, российских и зарубежных ученых.

Так, О.Н. Коломыцева под коммуникативной культурой личности понимает «совокупность норм, ценностей и установок, реализуемых в общении при помощи социальных навыков коммуникации» [6, с. 96-97; 1, с. 68].

По мнению А.В. Соколова «определение «коммуникативная культура» рассматривается с позиции «движения смыслов», где во главе угла находится коммуникация как мыслительный процесс» [7; 1, с. 68].

В реальной сфере коммуникативная культура молодежи проявляется в различных ситуациях личного общения. Молодежь активно общается на уроках, во время перемены, во время различных мероприятий, таких как концерты, спортивные события, вечеринки и т.д. В этих ситуациях молодежь учится вести разговор, выражать свои мысли и желания, выслушивать и уважительно относиться к мнению других людей. Они обучаются таким навыкам, как вежливость, толерантность, эмоциональный контроль и умение находить общий язык с различными людьми.

Реальная коммуникативная культура молодежи предполагает прямое личное взаимодействие между людьми, без посредничества технологий или электронных устройств. Здесь важны навыки непосредственного общения, умение слушать и выражать свои мысли, участие в дискуссиях и обсуждениях. Реальная коммуникативная культура помогает молодежи развивать эмпатию, социальные навыки и умение находить общий язык со сверстниками и людьми других возрастов. Она играет важную роль в формировании личности молодого человека и его способности приспособиться к различным социальным ситуациям.

Реальная коммуникация олицетворяет классические формы межличностного взаимодействия. Молодежь активно участвует в поддержке реальной коммуникативной

культуры через участие в различных общественных и культурных событиях, групповых занятиях, учебе в школе или институте. Она также проявляется через непосредственное общение, встречи с друзьями, участие в дебатах и т.д. В такой коммуникации важными являются навыки невербального общения, такие как мимика, жесты и телодвижения, а также умение слушать и четко выражать свои мысли.

Реальная коммуникация молодежи осуществляется в привычных социальных ситуациях, таких как школа, университет, работы, спортивные клубы и места общего обитания. В таких средах, молодежь сталкивается с различными аспектами коммуникативной культуры, такими как правильное общение, вежливость, умение слушать и выражать свои мысли, умение работать в группе и конструктивно решать проблемы. Эти навыки являются важными для успешного личного и профессионального развития молодежи.

Значимость реальной коммуникативной культуры необходимо сочетать с преимуществами, которые предоставляет виртуальная коммуникативная среда. Молодежь должна быть осведомлена о разных способах общения и способности адаптироваться к ним. Разработка навыков эффективного взаимодействия как в реальной, так и в виртуальной среде является ключевым аспектом развития коммуникативной культуры молодежи в современное время.

С развитием технологий и распространением интернета коммуникативная культура молодежи начала проявляться и в виртуальном пространстве. Социальные сети, мессенджеры, онлайн-игры – все это стало средством коммуникации для молодежи. Они создают свои онлайн-профили, обмениваются сообщениями, комментируют публикации и участвуют в дискуссиях. Виртуальная коммуникация также требует определенной культуры общения. В ней важно уметь выразить свои мысли и эмоции, быть внимательным к другим, избегать негативных высказываний и конфликтов.

Виртуальная коммуникативная культура становится все более значимой для современной молодежи. В эпоху развития цифровых технологий и интернета молодые люди все чаще общаются через социальные сети, мессенджеры и прочие онлайн-платформы. Виртуальное общение позволяет молодежи поддерживать контакты на дистанции, обмениваться информацией и мнениями, участвовать в общественной жизни. Однако такое общение часто лишено непосредственности и не предоставляет такой широкой палитры коммуникативных навыков, как общение в реальном мире. Молодежь активно использует такие средства для общения, распространения информации, создания сообществ и поддержания связей. Ключевыми навыками виртуальной коммуникации являются умение писать грамотно и кратко, эффективное использование эмодзи и мемов, адекватная реакция на онлайн-комментарии и умение установить границы виртуального пространства.

Одним из основных преимуществ виртуальной коммуникации является возможность поддерживать связь с друзьями и знакомыми, находясь на расстоянии. Молодежь может общаться с людьми со всего мира, обмениваться мнениями, идеями и информацией. Это расширяет кругозор и помогает молодежи понять и оценить различные культуры и перспективы.

Однако виртуальная коммуникация также имеет ряд недостатков. Виртуальная среда повышает уровень анонимности, что может привести к проявлению агрессии, пакостничества и буллинга. Молодежь может столкнуться с низким качеством коммуникации в сети, где низкая эмоциональная связь и ограниченная способность распознавать невербальные сигналы могут привести к недопониманию.

При этом, одним из главных отличий коммуникативной культуры виртуального пространства и реальной жизни является анонимность. В интернете люди могут скрывать свою настоящую личность, что иногда ведет к несерьезному и неконструктивному общению. Важно для молодежи найти баланс между виртуальным и реальным миром, чтобы уметь применять навыки коммуникативной культуры в обоих пространствах.

Различные исследования показывают, что обе формы коммуникативной культуры – реальная и виртуальная – оказывают значительное воздействие на молодежь и их развитие. Реальная коммуникация способствует лучшему пониманию лиц других людей, развитию эмоционального интеллекта и командному взаимодействию. Виртуальная коммуникация, с другой стороны, предоставляет возможность этапированного общения, повышения активности и эффективности коммуникационного процесса.

Реальная коммуникативная культура представляет собой различные формы общения, осуществляемые в прямом контакте между людьми. Это может быть общение в учебной среде, на работе, в общественных местах и т.д. В реальном мире молодежь общается не только словами, но и телесными выражениями, жестами, мимикой, что позволяет передать эмоции и настроение. Кроме того, реальный контакт способствует развитию навыков эмпатии и социализации, а также способствует формированию у молодежи важных коммуникативных навыков.

Однако с появлением интернета и социальных сетей, виртуальная коммуникативная культура стала не менее значимой. Виртуальное общение часто происходит без прямого контакта между собеседниками и осуществляется с помощью текстовых сообщений, видеозвонков или онлайн-игр. Оно позволяет молодежи общаться с людьми из разных стран, получать новую информацию и делиться своими мыслями и идеями.

Виртуальное пространство также предоставляет возможность для самовыражения и самоутверждения, создания виртуальной личности и принятия участия в различных онлайн-сообществах. Однако, социальные сети и виртуальное общение также имеют свои негативные стороны. Молодежь, вовлеченная в виртуальное пространство, может страдать от ограниченности в коммуникативных навыках и иметь трудности в установлении реальных отношений с людьми.

Также, виртуальное общение может стать источником неконтролируемого информационного потока и негативного воздействия со стороны других пользователей. В итоге, коммуникативная культура молодежи в современное время представляет собой взаимодействие реального и виртуального мира. Использование как реальной, так и виртуальной коммуникации является важным инструментом развития молодежи, позволяет расширить кругозор, обменяться опытом и идеями. Однако, важно осознавать, что реальное общение, сопровождающееся невербальными выражениями и эмоциями, остается одним из фундаментальных аспектов коммуникативной культуры.

Коммуникативная культура молодежи включает в себя как реальную, так и виртуальную коммуникацию. Оба этих подхода обладают своими особенностями и влияют на развитие молодежи. Важно находить баланс между этими формами коммуникации, а также развивать необходимые навыки для эффективной и осознанной коммуникации в обеих сферах. В заключение можно сказать, что коммуникативная культура молодежи в современное время является многообразной и разносторонней. Реальная и виртуальная коммуникация имеют свои преимущества и недостатки, и важно находить баланс между ними.

Молодежь должна осознавать риски и негативные последствия виртуальной коммуникации, а также развивать навыки и умения реального общения. Коммуникативная культура является важной составляющей жизни каждого человека и требует внимания и развития.

В целом, коммуникативная культура молодежи в современное время является многогранной и эволюционирующей. Понимание и умение эффективно общаться как в реальной, так и виртуальной сферах играет важную роль в развитии и успешной адаптации молодежи в современном обществе. Обе формы культуры играют ключевую роль в развитии социальных навыков, обмене информацией, создании и поддержании отношений.

Реальная коммуникативная культура, основанная на личном взаимодействии между людьми, помогает молодежи развивать навыки, связанные с эмоциональным выражением, невербальными сигналами, внимательным слушанием и эмпатией. Взаимодействие лицом к

лицу также позволяет молодежи развивать навыки решения конфликтов и улучшать свое ораторское мастерство, или искусство красноречия. Кроме того, реальная коммуникативная культура позволяет молодежи развивать навыки формирования сильных социальных связей, создавая круг общения и поддерживая личные отношения.

Виртуальная коммуникативная культура помогает молодежи развивать навыки онлайн-коммуникации, информационной грамотности и критического мышления. Она также обеспечивает возможности для участия в глобальном обсуждении важных социальных, политических и культурных вопросов.

Одно из важных отличий виртуальной коммуникативной культуры молодежи от реальной состоит в возможности более широкого распространения информации и мнений. С одной стороны, это открывает новые возможности для выражения своей индивидуальности, свободного обмена идеями и мнениями, нахождения единомышленников и образования онлайн-сообществ. С другой стороны, это также подвергает молодежь риску воздействия негативной информации, кибербуллинга и потери приватности.

Результаты исследования. В целях выявления представлений молодежи о понятии и значимости реальной и виртуальной коммуникативной культуры в социуме был проведен опрос в молодежной среде в возрасте от 14 до 17 лет. Число респондентов составило 550 человек. Ранее нами было проведено анкетирование, направленное на выявление представлений молодежи о значимости коммуникативной культуры для личности, результаты, которого позволили констатировать тот факт, что в большинстве своем молодежь не в полной степени осознает сущность понятия «коммуникативная культура», либо соотносят эту дефиницию лишь с правилами коммуникации, исключая этическую составляющую коммуникативной культуры. Также был определен недостаточный уровень осознания и понимания сути коммуникативной культуры (48%), требующий, по мнению респондентов совершенствования (53%), посредством изучения средств и видов осуществления процесса коммуникации (42%), и усовершенствования знаний правил, обычаев, ценностей коммуникативной культуры (39%) [1, с. 70-71].

На основании полученных результатов была проведена обучающая передача информации о сущности и содержании коммуникативной культуры, посредством виртуальной интеракции методом «снежный ком», т.е. распространение сведений от одного к нескольким и т.д. После обучающего информирования был проведен опрос, направленный на выявление представлений молодежи о понятии и значимости реальной и виртуальной коммуникативной культуры в социуме. Для того, чтобы определить динамику знаний о коммуникативной культуре в молодежной среде анкета содержала вопрос: «Что такое коммуникативная культура?», результаты опроса позволили констатировать то, что большинство молодежи сущностную составляющую коммуникативной культуры заключили в рамки понятия «коммуникация» – 65%, соотнесли с этикой – 25% респондентов, а 10% и 0% причислили к коммуникативной культуре ценности и традиции, соответственно. В связи, с чем имеется возможность отметить положительную динамику результатов (рис. 1).

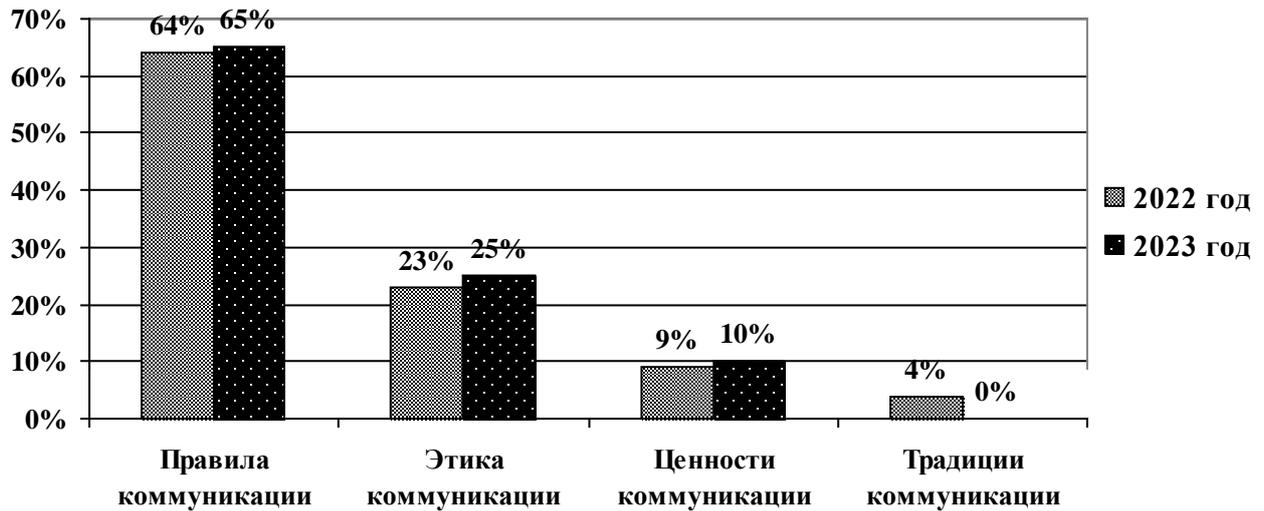


Рисунок 1. Результаты ответов на вопрос: «Что такое коммуникативная культура?» в 2022 и 2023 гг.

Определившись с уровнем осведомленности молодежи о коммуникативной культуре, с учетом основополагающей цели данного исследования, ответы респондентов на следующие вопросы: «Что такое реальная и виртуальная коммуникация?» позволили заключить то, что реальная коммуникация и виртуальная коммуникация в полной мере знакома опрашиваемым. Однако, вопрос: «Что такое реальная и виртуальная коммуникативная культура?» вызвал некоторое затруднение, поскольку в сознании молодых реальная коммуникация воспринимается как непосредственное прямое общение, а виртуальная – посредством сети Интернет, но это лишь способы процесса коммуникация, что касается коммуникативной культуры, то тут немного сложнее, так как она включает не только правила коммуникативного взаимодействия, но и этику, ценности, традиции и т.п. (рис. 2,3).



Рисунок 2. Результаты ответов на вопрос: «Что такое реальная коммуникация?».

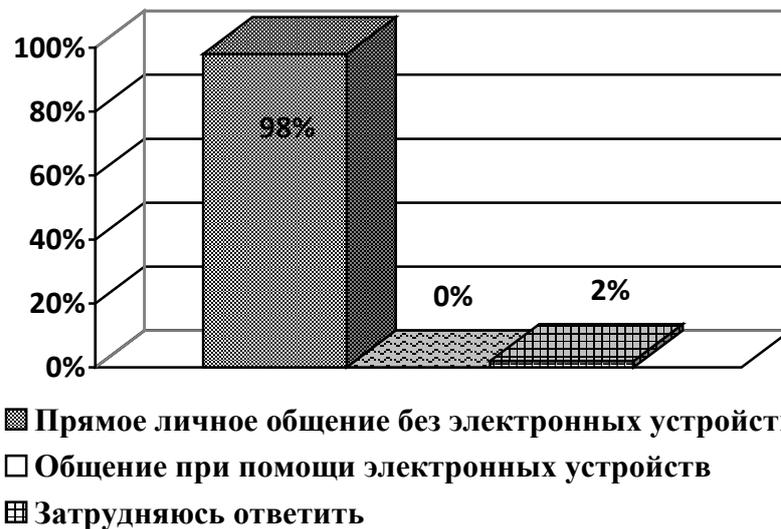


Рисунок 3. Результаты ответов на вопрос: «Что такое виртуальная коммуникация?».

Далее анкета содержала вопрос, позволяющий определить динамику осознания молодежью своего уровня реальной и виртуальной коммуникативной культуры, результаты, которого позволяют судить о том, что молодое поколение указало на достаточную степень сформированности (рис. 4).

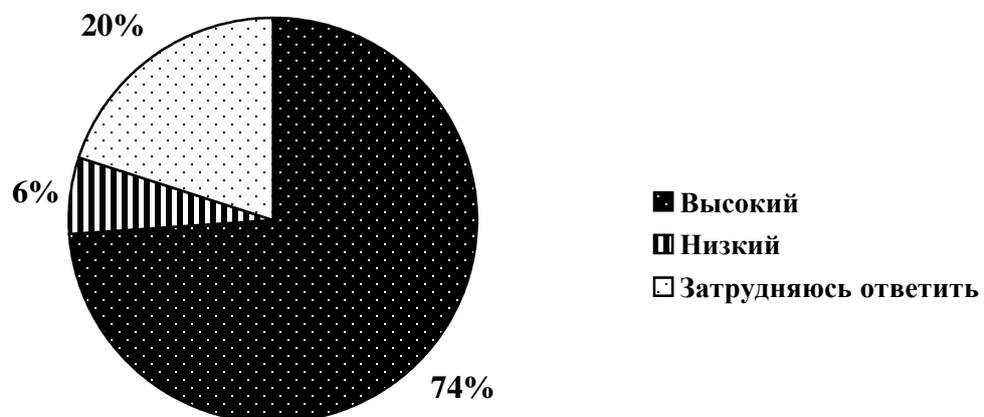


Рисунок 4. Результаты ответов на вопрос: «Каков уровень Вашей коммуникативной культуры: реальной и виртуальной?»

Выводы. Результаты исследования, направленные на выявление уровня сформированности представлений молодежи о реальной и виртуальной коммуникативной культуре позволили сделать логическое умозаключение о том, что проведенное онлайн информирование молодежи о сущности и содержании коммуникативной культуры позитивно сказывается на способностях молодого поколения, включающих знания, умения и навыки реализации норм и правил реальной и виртуальной коммуникации в вербальной и невербальной форме, а это, в свою очередь, указывает на достаточную сформированность коммуникативной культуры молодых людей.

Заключение. Итак, как реальная, так и виртуальная коммуникативная культура молодежи имеют свою значимость и влияют на развитие личности и способности молодых людей взаимодействовать в современном информационном обществе. Понимание и развитие этих двух аспектов помогает молодежи эффективно общаться, устанавливать социальные

связи и успешно функционировать в современном мире с целью достижения личных и профессиональных целей

Таким образом, коммуникативная культура молодежи включает в себя не только навыки вербального и невербального общения в реальной жизни, но и умение вести себя этично и конструктивно в виртуальном пространстве. Развитие этих навыков поможет молодежи успешно взаимодействовать с другими людьми и обеспечить гармонию в своей коммуникации, независимо от среды, в которой они находятся.

Список цитированной литературы:

1. Айвазян О.О., Кукушкина А.А., Барнадзе Р.Г. Коммуникативная культура молодежи в современном поликультурном пространстве: толкование, проблемы функционирования и результаты опроса // GESJ: Education Science and Psychology. – 2022. – No.4(64). – С. 67-72. 6
2. Айвазян, О.О. Коммуникация и речь // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Педагогика и психология. – 2012. – Вып. 3 (103). – С. 125-129. 1
3. Айвазян, О.О. Специфика развития навыков построения судебной речи как фактора формирования коммуникативной культуры будущих специалистов права в современной социокультурной реальности // GESJ: Education Science and Psychology. – 2016. – №5(42). – С. 71-73. 3.
4. Айвазян, О.О., Кукушкина, А.А. Культурно-этические составляющие коммуникативного взаимодействия в процессе делового профессионального общения // GESJ: Education Science and Psychology. – 2019. – No. 3(53). – pp. 19-22. 4
5. Айвазян, О.О., Кукушкина, А.А., Барнадзе, Р.Г. Проблемы развития коммуникативной компетентности как детерминанты становления коммуникативной культуры молодежи в условиях социальной реальности // GESJ: Education Science and Psychology. – 2021. – №2(59). – С. 23-27. 5
6. Коломыцева, О.Н. Сущностные характеристики коммуникативной личности // Научный альманах Орловского государственного университета. – 1998. – Вып. 2. – С. 96-97. 8
7. Соколов, А.В. Общая теория социальных коммуникаций. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 461 с. 10

Article received 2023-12-13