

УДК: 316.77: 159.9

## ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ КОММУНИКАЦИОННОГО АКТА В ПРОЦЕССЕ КОММУНИКАТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАК ФАКТОРА ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

О.О. Айвазян<sup>1</sup>, А.А. Кукушкина<sup>2</sup>, Р.Г. Барнадзе<sup>3</sup>

<sup>1</sup>кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры философии, культуроведения и социальных коммуникаций, доцент кафедры иностранных языков, доцент кафедры управления в спорте и образовании, научный сотрудник научно-исследовательской лаборатории в сфере социально-культурной и педагогической деятельности;

<sup>2</sup>исследователь, преподаватель-исследователь по направлению подготовки 39.06.01 Социологические науки, преподаватель кафедры философии, культуроведения и социальных коммуникаций,

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, Россия, г. Краснодар,

<sup>3</sup>специалист в сфере сервиса, Грузия, г. Тбилиси.

e-mail: [o.o.ayvazyan@mail.ru](mailto:o.o.ayvazyan@mail.ru)

### **Аннотация.**

*Статья посвящена рассмотрению особенностей структуры коммуникационного акта в процессе коммуникативного взаимодействия как фактора формирования коммуникативной культуры молодежи, осуществляемой посредством формирования коммуникативной компетентности. Также авторы отмечают элементы, компоненты и функции коммуникативного акта, реализуемого в процессе коммуникативного взаимодействия. В работе анализируется особая значимость коммуникативной культуры для молодёжи, а это обусловлено тем, что формирование коммуникативной компетентности личности начинается с ранних лет. В заключении отмечаются некоторые практические рекомендации по усовершенствованию коммуникативной культуры молодежи, среди которых отмечаются определенные методы и формы организации деятельности (образовательная, игровая, развлекательная и досуговая), представляются выводы и итоги исследования проблематики, рассматриваемой в данной статье.*

**Ключевые слова:** коммуникативный акт, коммуникация, вербальная и невербальная коммуникация, коммуникативная компетентность, коммуникативная культура, личность, молодежь, социально-коммуникативное общество.

### **Введение.**

В современном социально-коммуникативном пространстве в условиях глобализации одной из важнейших социальных целей является формирование высокой степени коммуникативной культуры молодежи, которая может быть реализована посредством эффективного коммуникативного взаимодействия, поскольку это основа функционирования цивилизаций. Существование цивилизации напрямую зависит от способности её членов к коммуникации и степени сформированности коммуникативной компетентности сторон.

### **Изложение основного материала.**

Коммуникация – это специфическая форма взаимодействия людей в процессе их познавательно-трудовой деятельности. Коммуникация – это процесс взаимного обмена информацией между партнерами по общению. Она включает передачу и прием знаний, идей, мнений и чувств. Коммуникация осуществляется в процессе речевой деятельности человека

с помощью вербальных (словесных) и невербальных (система символов и знаков) средств [4, с. 23].

Коммуникация представляет собой передачу информации посредством языковых и внеязыковых средств, а эффективная коммуникация способствует достижению взаимопонимания между собеседниками, что является неотъемлемым элементом взаимодействия субъектов [2, с. 72]. При этом, в процессе коммуникации должны быть соблюдены основные правила языка и речи: уместности и грамотности, точности, правильности, а также соответствовать сфере применения, ситуации, задачам, обстоятельствам, целям коммуникативного диалога или монолога [3, с. 21].

В коммуникации создаются целые системы идей, верований, мифов, свойственных определенному сообществу и культуре.

«Коммуникация как общение, в результате которого происходит обмен информацией, играет важную роль в любой сфере человеческой жизни» [8, с. 278].

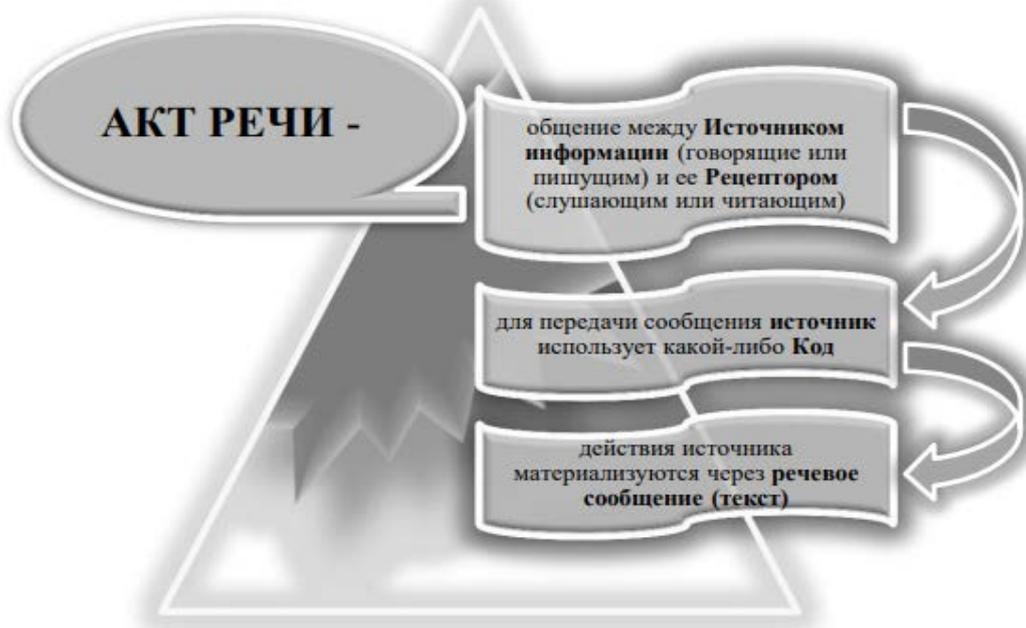
«Коммуникация – основа жизни человека. Успешное социальное, эмоциональное и интеллектуальное развитие невозможно без свободной коммуникации. Человек должен быть способен выразить свои мысли, чувства и желания легко, быстро и ясно, т.е. обладать коммуникативной компетентностью» [1, с. 125].

Коммуникативная компетентность заключается в способности задавать и разрешать коммуникативные задачи, которые включают определение целей коммуникации, оценивание определенных ситуаций, учет навыков оппонента, выбор целесообразных тактик коммуникативного взаимодействия, осмысление и трансформация собственной манеры коммуницирования. Помимо отмеченного, в систему задач коммуникативной компетентности входит реализация основополагающих функций процесса взаимодействия: установление и поддержание контакта с соблюдением нормативных аспектов речеизъяснения и поведения, что обуславливает необходимость освоения этно- и социально-психологических эталонов, стандартов, поведенческих стереотипов, овладение эффективной манерой и способом коммуникации. Формирование коммуникативной компетентности способствует становлению коммуникативной культуры молодежи.

Коммуникативная культура личности – это коммуникативная компетентность, включающая знания, правила, обычаи, ценности, средства и виды осуществления процесса коммуникации и коммуникативный этикет, социально обусловленные традицией и нормами данного конкретного общества, в котором индивид живет и выполняет профессиональные функции [5, с. 68].

Формирование коммуникативной культуры личности включает закрепление и воспроизводство норм и правил коммуникации путем их одобрения в социуме. Коммуникация предполагает осуществление коммуникативного акта, который включает определенные элементы и компоненты.

Элементы коммуникативного акта выстраиваются в определенную схему, которая представляется в виде пирамиды на рисунке 1.



**Рисунок 1. Элементы коммуникативного акта в процессе коммуникации**

Основываясь на представленной модели, Р.О. Якобсон выделяет шесть функций коммуникации:

- 1) эмотивная,
- 2) конативная,
- 3) фатическая,
- 4) реферативная,
- 5) поэтическая,
- 6) метаязыковая, – каждый элемент коммуникации связан с определённым участником или компонентом этого процесса (рис. 2) [9].



## Рисунок 2. Функции коммуникации в структуре коммуникативного акта

Значимость коммуникативного аспекта и всех его элементов и компонентов в коммуникативно-речевом взаимодействии сложно переоценить, так как он позволяет по-новому взглянуть на некоторые проблемы в рамках процесса коммуникации. Так, представленный коммуникативный треугольник помогает анализировать те случаи не прямой коммуникации, в которых происходит прагматический сдвиг в модели коммуникации, например, аллокутивный компонент коммуникативного акта на глубинном уровне направлен на других, в то время как сам речевой акт и аллокутивный компонент поверхностного уровня направлен на адресата.

В коммуникативном акте выделяются следующие компоненты адресанта.

### 1. Аллокутивный акт.

Аллокуция – намерение адресанта достигнуть какой-либо цели посредством говорения. Соответственно, аллокутивный акт – это акт, передающий намерение адресанта. Следует отметить, что сразу несколько аллокутивных актов могут быть реализованы посредством одного речевого акта.

Рассмотрим, например, такой речевой акт, как комплимент. Аллокуция данного речевого акта может быть разной:

- адресант хочет понравиться адресату;
- адресант хочет убедить адресата сделать что-то;
- адресант хочет вызвать раздражение адресата, так как знает, что адресат не любит комплименты, считая их лестью;
- адресант хочет задержать внимание адресата (цель может быть различна) и т.д.

Кроме того, адресант может реализовывать несколько из вышеперечисленных аллокуций одновременно.

Аллокуция становится однозначной только в том случае, если она непосредственно выражена в речевом акте. В большинстве же случаев аллокутивный акт не находит прямого выражения в речевом акте. Тем не менее аллокутивный акт всё же может быть представлен в соответствующем речевом акте, что говорит о тесной связи аллокутивного акта с речевым.

Исследование аллокутивного акта само по себе представляется достаточно перспективным для различных научных областей. Так, лингвистическая экспертиза текста зачастую направлена именно на доказательство того, что адресант в своём высказывании выразил ту или иную аллокуцию.

### 2. Перлокутивный акт.

Перлокутивный акт – это акт интерпретации адресатом аллокутивного акта адресанта – не менее, а во многих случаях даже и более (например, когда выполнение действия зависит от адресата) значим для коммуникативной ситуации, чем аллокутивный акт. Адекватность интерпретации адресатом аллокутивного акта адресанта зависит, прежде всего, от схожести наборов пресуппозиций и имплицатур участников коммуникации. Важным также является вопрос соотношения аллокуции и перлокуции. Выделяются следующие случаи возможных отношений:

- Адресант хочет, чтобы адресат правильно интерпретировал аллокуцию коммуникативного акта.
- Адресат правильно интерпретирует аллокуцию коммуникативного акта.
- Аллокуция равна перлокуции, при этом адресант либо достигает, либо не достигает поставленной цели.

В коммуникативном акте имеются компоненты кода. Для начала определим существующие виды кода. В современной лингвистической науке выделяют два основных вида кода: вербальный и невербальный.

1. Вербальная коммуникация представляет собой процесс речевого взаимодействия, реализуемый в устной и письменной форме.

2. Невербальная коммуникация – это система символов, знаков, используемых для передачи сообщения и предназначенная для более полного его понимания, которая в некоторой степени независима от психологических и социальных качеств личности имеет достаточно четкие рамки действия и может быть описана как специфическая знаковая система. Невербальная коммуникация не предполагает использования звуковой речи, естественного языка в качестве средства общения [1, с. 125; 6, с. 153; 7, с. 38].

Говоря о коде как о составляющей коммуникативного акта, прежде всего, следует отметить, что код конкретного коммуникативного акта всегда нужно соотносить с кодом его контекста. Так, код одного коммуникативного акта может быть либо равен коду всего контекста, либо противопоставлен ему. В последнем случае код является коммуникативно значимым. Кроме того, следует отметить, что код контекста может быть разнородным на всём своём протяжении. Сообщения, закодированные последним способом, называются креолизованными.

Компоненты сообщения коммуникативного акта, в большинстве случаев, принадлежат также речевому акту. Свойства сообщения являются самым значимым компонентом сообщения, не входящим в состав речевого акта. Данная группа напрямую зависит от интенций и целей адресанта.

Итак, проанализировав особенности структуры коммуникативного акта можно прийти к логическому умозаключению, предполагающему следующее:

Коммуникативная культура, по нашему определению, представляет собой способность индивида эффективно устанавливать и поддерживать взаимодействие с другими людьми в разнообразных контекстах, а это достигается за счет использования как внутренних (личностных качеств, коммуникативной компетентности), так и внешних (социальные нормы, культурные контексты) ресурсов, необходимых для построения успешного коммуникативного обмена как в межличностном общении, так и в более широкой социально-коммуникативной среде коммуникационного процесса.

Также следует учесть и то, что формирование коммуникативной компетентности личности начинается с ранних лет, в этой связи, в данной статье анализируются основы коммуникации и коммуникативной культуры молодежи.

Значение коммуникативной культуры для молодёжи обусловлено несколькими важными факторами.

Во-первых, коммуникация в молодежной среде служит уникальным источником знаний, отличных от тех, которые передаются взрослыми.

Во-вторых, коммуникация формирует специфический тип межличностных отношений, в которых совместная деятельность (игры, общение, труд) способствует развитию необходимых навыков социального взаимодействия. В этом процессе молодые люди учатся отстаивать свои права, понимать свои обязанности и находить баланс между личными интересами и интересами общества.

В-третьих, коммуникация со сверстниками обеспечивает специфический эмоциональный контакт, который даёт чувство благополучия, стабильности, солидарности и взаимопомощи. Это, в свою очередь, облегчает процесс формирования личностной зрелости и социально-психологической адаптации к взрослой жизни.

В аспекте формирования коммуникативной культуры – коммуникативное взаимодействие молодёжи характеризуется рядом специфических черт, которые принципиально отличаются от коммуникации со взрослыми:

1. Свобода самовыражения. В общении со сверстниками молодёжь демонстрирует себя с непринужденной стороны, позволяя себе споры, хитрость, флирт и даже обман, что в диалоге со старшим поколением было бы недопустимо.

2. Эмоциональная экспрессивность. Взаимодействие со сверстниками отличается повышенной эмоциональностью. Подростки ярко выражают весь спектр чувств – от гнева и радости до нежности и злости.

3. Гибкость норм поведения. В общении со взрослыми подростки следуют устоявшимся нормам этикета, в то время как с ровесниками могут использовать спонтанные, неожиданные действия и движения.

Учитывая психолого-педагогические особенности этого периода, воспитание коммуникативной культуры молодёжи требует особого подхода. Необходимо направлять энергию молодежи в конструктивное русло, помогая им освоить навыки эффективного и этичного общения, что позволит им избежать вреда, как для себя, так и для общества. Подростковый возраст является одним из ключевых этапов в жизни человека, требующий особого внимания и поддержки. В ходе эволюции индивида претерпевают трансформацию все когнитивные функции, что влечет за собой изменение его личности.

#### **Заключение.**

На основе всего вышеизложенного можно выделить некоторые практические рекомендации, направленные на формирование коммуникативной культуры молодежи, среди которых отмечаются определенные методы и формы организации деятельности.

В различных видах деятельности можно эффективно формировать коммуникативную культуру молодого поколения.

1. Образовательная деятельность: Обучение и воспитание коммуникативным знаниям, умениям и навыкам, т.е. коммуникативной компетентности позволяет усовершенствовать знаниевый компонент всестороннего развития личности.

2. Игровая деятельность: Игра занимает особое место в развитии личности, поскольку она является фундаментом для формирования воображения. Без развитого воображения невозможны ни самовыражение, ни полноценное развитие человека.

3. Развлекательная деятельность: Разнообразные формы развлечений предоставляют подросткам возможность глубокого и всестороннего познания жизни. Это способствует развитию творческих способностей, познавательных интересов, формированию коммуникативных навыков, соответственно, и коммуникативную культуру.

4. Деятельность по интересам (досуговая): Предметные кружки и секции позволяют эффективно сочетать образовательные и развивающие задачи, создавая благоприятную среду для развития коммуникативных компетенций и формирования коммуникативной культуры молодежи.

В современном обществе невозможно обойтись без таких технических средств, как телевизоры, компьютеры, мобильные телефоны и пр. Современный человек все больше времени проводит за компьютером, который проник во все сферы его жизни. Это неизбежно сказывается на развитии навыков общения молодежи, в частности, на коммуникативной культуре.

Особого внимания заслуживает передача эмоциональных состояний: в текстах молодежи широко используются символы и знаки, заимствованные из различных источников – фильмов, мобильной связи, комиксов и др. Наблюдается тенденция к сокращению слов в сообщениях, включению жаргонных выражений. Все это является составными элементами современной сленговой речи и коммуникативной культуры молодежи, которая активно проникает из интернет-пространства в живое общение.

Таким образом, уровень развитости коммуникативных способностей и коммуникативной культуры напрямую зависит от степени социализации молодежи в современном социально-коммуникативном обществе.

#### **Список цитированной литературы:**

1. Айвазян, О.О. Коммуникация и речь // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Педагогика и психология. – 2012. – Вып. 3 (103). – С. 125-129.
2. Айвазян, О.О. Специфика развития навыков построения судебной речи как фактора формирования коммуникативной культуры будущих специалистов права в современной

социокультурной реальности // GESJ: Education Science and Psychology. – 2016. – No.5(42). – pp. 71-73.

3. Айвазян, О.О., Кукушкина, А.А. Культурно-этические составляющие коммуникативного взаимодействия в процессе делового профессионального общения // GESJ: Education Science and Psychology. – 2019. – No. 3(53). – pp. 19-22.

4. Айвазян, О.О., Кукушкина, А.А., Барнадзе, Р.Г. Проблемы развития коммуникативной компетентности как детерминанты становления коммуникативной культуры молодежи в условиях социальной реальности // GESJ: Education Science and Psychology. – 2021. – No. 2(59). – pp. 23-27.

5. Айвазян, О.О., Кукушкина, А.А., Барнадзе, Р.Г. Коммуникативная культура молодежи в современном поликультурном пространстве: толкование, проблемы функционирования и результаты опроса // GESJ: Education Science and Psychology. – 2022. – No.4(64). – pp. 67-72.

6. Клюев Е.В. Речевая коммуникация / Е.В. Клюев. – М.: Рипол Классик, 2002. – 320

7. Лабунская В.А. Невербальное поведение / В.А. Лабунская. – Ростов н/Д, 1986. – 206 с.

8. Супрун, С.В. Деловая коммуникация в вузах физкультурно-спортивной направленности // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. Материалы конференции. – 2019. – Т. 1. – С. 278-280.

9. Якобсон Р. Язык и бессознательное // Пер. с англ., фр. К. Голубович, Д. Епифанова, Д. Кротовой, К. Чухрукидзе. В. Шеворошкина; составл., вст. слово К. Голубович, К. Чухрукидзе; ред. пер. – Ф. Успенский. – М.: Гнозис, 1996. – 248 с.

---

**Article received 2024-08-18**